



Mondelēz Brasil convida colaboradores a trocar um dia no escritório pela experiência da Páscoa no ponto de venda

Iniciativa “Animador de Páscoa por um dia” convida profissionais da companhia a atuarem próximos ao consumidor

Desde 2006, a **Mondelēz Brasil**, detentora de marcas como Lacta, Trident e Oreo, proporciona aos seus colaboradores uma experiência única: deixar o escritório e ir para os supermercados trabalhar embaixo da parreira de ovos de Páscoa. Batizado de “Animador de Páscoa por um dia”, o programa permite que profissionais de diversas áreas da companhia vivenciem o ponto de venda na mais importante e estratégica sazonalidade para a empresa, além de conhecer de perto o comportamento do consumidor no ato da compra.

A proposta é que os colaboradores executem as mesmas atividades realizadas pelos animadores de Páscoa (profissionais temporários contratados para trabalhar nas semanas que antecedem a data), como representar a Lacta no PDV, abordar e atender os consumidores em loja. A iniciativa possibilita que os profissionais administrativos da companhia entrem em contato com o consumidor, adquiram mais conhecimento sobre eles e sobre o negócio como um todo.

Desenvolvimento para todos é outro destaque da ação: “Acreditamos que, trabalhar como Animador de Páscoa, é uma excelente oportunidade para viver o negócio no ponto de venda e adquirir novas habilidades, competências e ainda mais conhecimento sobre o nosso consumidor” afirma Claudia Gomes, diretora de Recursos Humanos.

Todos os colaboradores podem se inscrever no programa por meio de uma plataforma online, escolher a loja e dia que querem participar da ação. Depois, recebem um treinamento pelo qual são apresentados às principais informações do portfólio e técnicas de abordagem de vendas a serem aplicadas com os consumidores no supermercado.

Sobre a Mondelēz International no Brasil – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual de aproximadamente US\$ 26 bilhões em 2016. Criando mais momentos de alegria em cerca de 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega mais de 10 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social,



Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br



Contatos – Ogilvy PR

Heloisa Cardani

heloisa.cardani@ogilvy.com

(11) 3039-0142

Fernando Thuler

fernando.thuler@ogilvy.com

(11) 3039-0138