



Lacta amplia portfólio e lança três versões dark

Novidades prometem agradar o paladar dos consumidores fãs da marca e conquistar amantes do sabor mais intenso

Julho de 2018 – Lacta, pioneira há mais de 100 anos na categoria de Chocolates, inicia o segundo semestre do ano apresentando novidades que tornam a linha ainda mais completa e democrática. Atenta ao movimento de busca dos consumidores por opções menos doces, a marca traz lançamentos para atender melhor à necessidade de diversos perfis de público: Bis Black, que se junta aos tradicionais Bis ao Leite, Bis Branco e Bis Oreo, e Amaro Crocante e Amaro Mix de Nuts, que integrará a linha Amaro 40% cacau.

Bis Black proporcionará aos consumidores uma experiência intensa no sabor e na crocância. E o diferencial não fica somente no paladar, a embalagem do lançamento, desenvolvida pela agência Narita Design & Strategy, traduz a atitude da marca, sendo toda preta para apresentar o novo sabor de BIS.



Com o objetivo de entregar um produto diferenciado ao público, Amaro Mix de Nuts, que é composto por amendoim e amêndoas, e Amaro Crocante de Coco chegam às gôndolas oferecendo uma proposta de chocolate mais intenso sem perder a harmonia dos

ingredientes tão característica da marca.

Sobre as novidades e presença da marca na categoria, Fabio Melo, diretor da categoria de chocolate para Mondelēz Brasil, explica que o objetivo dos lançamentos é resultado da constante preocupação que a marca tem com seus consumidores, mantendo-se sempre próxima das pessoas e ouvindo suas opiniões. “O lançamento de BIS Black e as novas versões de Lacta Amaro tem o objetivo de proporcionar uma experiência de consumo intensa e diferenciada que seja de fato o olhar de Lacta para a tendência de chocolates dark no mercado”, comenta.



Bis Black estará disponível com 100,8g (16 unidades), a partir do mês de agosto, no valor sugerido de R\$3,99. Amaro Mix de Nuts e Amaro Crocante estarão disponíveis no mercado a partir de agosto, no preço sugerido de R\$4,99 (unidade).

Sobre a Mondelēz International no Brasil – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual em 2017 de aproximadamente US\$ 26 bilhões em 2016. Criando mais momentos de alegria em cerca de 160 países, a Mondelēz International é líder mundial em biscoitos, chocolates, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se



orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br

Informações à imprensa

Loures Consultoria | (11) 3181.5005

Fernanda Daprá – Fernanda.dapra@loures.com.br

Thaís Nulman – thais.nulman@loures.com.br

Mariana Fonseca – mariana.fonseca@loures.com.br