



Mondelēz Brasil adota treinamento online para capacitar líderes em ações de voluntariado

São Paulo, agosto de 2018 - A Mondelēz Brasil, líder global em snacks e detentora de marcas icônicas como Lacta, Bis, Club Social, Oreo, Trident e Tang, entre outras, desenvolveu um treinamento online para capacitar seus colaboradores na liderança de ações de voluntariado. A companhia promove globalmente a cultura de responsabilidade social e tem comitês locais para colocar as ações em prática.

De acordo com Lilian de Jesus, coordenadora de envolvimento com a comunidade da Mondelēz Brasil, o voluntariado incentiva o desenvolvimento das pessoas ao ampliar suas habilidades e competências. “A estrutura robusta de comitês locais aliada à nova capacitação online garantem mais autonomia e protagonismo aos colaboradores da empresa interessados no trabalho voluntário. Eles se sentem ‘donos’ dos projetos e conseguem engajar de forma mais efetiva outros colegas nas atividades”.

A criação dos comitês locais e do treinamento online colaborou de forma decisiva para o desenvolvimento de um maior número de ações de voluntariado corporativo na Mondelēz Brasil. Na comparação entre o primeiro semestre de 2017 e 2018, o total de colaboradores engajados cresceu 55% e a quantidade de atividades realizadas mais que triplicou, com destaque para os comitês de São Paulo e Curitiba. Apenas no primeiro semestre de 2018, foram 1.074 horas doadas pelos funcionários da empresa - aumento expressivo em relação às 370 horas registradas em 2017.

Sobre a Mondelēz International no Brasil – A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual em 2017 de aproximadamente US\$ 26 bilhões. Criando mais momentos de alegria em cerca de 160 países, a Mondelēz International é líder mundial em biscoitos, chocolates, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br

Informações para a imprensa:

Mondelēz Brasil - www.mondelezinternational.com/br

Textual Comunicação

ludmillagutierrez@textual.com.br

(11) 5180-6946

fabianooliveira@textual.com.br

(11) 5180-6944