



Halls faz ação em videoclipe da cantora Luísa Sonza

Julho de 2018. Líder absoluta no segmento de balas no Brasil, Halls marcou presença no vídeo clipe “Devagarinho”, novo single da cantora, compositora e digital influencer Luisa Sonza, em uma ação inédita de product placement. Recentemente, a marca promoveu o encontro do famoso comerciante Cesinha do Xicrete – conhecido por vender balas vestido como os personagens de La Casa de Papel e cantar a paródia “Só quer Halls” – com o MC MM. O sucesso foi tanto que Cesinha e Halls fizeram parte do elenco do vídeo clipe de Luisa, considerada uma das maiores influenciadoras digitais do Brasil. A criação e execução é assinada pela VEVO Brasil e CP+B Brasil.

Em uma balada, local onde o filme foi gravado, Cesinha do Xicrete aparece com toda sua irreverência interpretando o personagem que conquistou milhares de pessoas: ele mesmo. Na porta do local, Cesinha surge vendendo balas Halls.

“Assim que soubemos que Luisa estava gravando o seu novo vídeo clipe em uma balada, começamos uma aproximação natural até chegar na oportunidade da participação da marca.”, afirma Fernanda Verrengia, gerente de marketing Halls. “Queremos estar presentes no dia a dia dos nossos consumidores, que consomem as balas em diversos momentos. Por isso, buscamos por situações inspiradas no cotidiano das pessoas e ativações que as aproximem da marca.”, completa.

Sobre a Mondelēz International

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDL) está construindo a melhor empresa de snacks no mundo, com receita líquida de US \$ 26 bilhões em 2017. Criando mais momentos de alegria em cerca de 160 países, a Mondelēz International é líder mundial em biscoitos, chocolate, goma, doces e bebidas em pó, com portfólio de marcas valiosas, como biscoitos Oreo e belVita; chocolates Cadbury Dairy Milk e Milka; e a goma de mascar Trident. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com ou siga a empresa no Twitter em www.twitter.com/MDLZ.

Informações à imprensa

Loures Consultoria | (11) 3181.5005

Thaís Nulman – thais.nulman@loures.com.br

Mariana Fonseca – mariana.fonseca@loures.com.br