



Dez produtos que surgiram a partir da centenária Lacta

Julho de 2018. Em 1912, chegou ao Brasil a primeira fábrica de chocolates Lacta com uma loja na rua Domingos de Moraes, em São Paulo. Ao longo do tempo, a marca fez história com inovações e lançamentos de produtos que muita gente nem imagina que surgiram a partir da centenária Lacta.

Confira abaixo uma lista, em ordem cronológica, dos lançamentos:

Diamante Negro

O chocolate nasceu em 1938 – também ano de copa – quando o Brasil encantou o mundo com o melhor jogador do campeonato: Leônidas da Silva. Além de vários gols, ele foi o primeiro a concretizar o movimento de pedala no ar. Lacta, já icônica em fazer propagandas, aproveitou o momento de sucesso do jogador e usou o seu apelido para dar nome a um dos chocolates mais famosos: o Diamante Negro.

Sonho de Valsa

Em 1942 foi lançado o Sonho de Valsa. E a ideia surgiu a partir do fato de que, no começo do século XIX, bombom era coisa de pessoas de classes favorecidas, consumidos apenas em bailes e valsas. Mas Lacta queria trazer esse prazer a todos e assim surgiu o bombom – primeiro a usar como recheio um ingrediente tipicamente brasileiro: a castanha de caju.

Ovos de Páscoa

Os primeiros vestígios de ovos de Páscoa produzidos pela Lacta surgiram na década de 1940. Mas a tradição foi construída entre as décadas de 1950 e 1970 – e foi nesse período que a Lacta começou a fazer, efetivamente, parte desse universo e se tornou líder de vendas. À época, o ovo destaque era o **Diamante Negro**.

Bis

Em 1942 foi lançado um dos ícones de Lacta: Bis – que foi o primeiro produto a se miniaturizar para poder ser levado na bolsa ou no bolso. O nome esteve presente desde o início, no teste do produto quando, quem provava o primeiro, sempre queria mais um.



Chocolates ao leite branco

Em 1962, foram lançados os produtos **Laka** e a versão espelhada do Sonho de Valsa, conhecido como **Ouro Branco**.

Shot e Amaro

Pensando em oferecer mais opções para os consumidores, em 1986, foram lançados o Shot – composto por uma mistura de chocolate ao leite e amendoim -, além do Amaro, com um teor mais elevado de cacau.

Lancy

Em 1992 foi a vez do Lancy começar a aparecer nas prateleiras dos mercados. O nome do produto surgiu a partir de uma conversa na fábrica, quando foram explicar o conceito do chocolate dizendo: “olha, o lance é o seguinte...”.

Bubbly, Laka & Diamante Negro e Laka & Oreo

Em 2013 foram lançadas versões areadas e redondinhas do chocolate Lacta: o Bubbly e a combinação de dois produtos amados da marca: Diamante Negro e Laka. Logo em seguida, em 2014, surgiram as variações Bubbly sabor caramelo e Oreo, o biscoito número um do mundo, foi parar dentro do Laka.

Lacta Cookies

O lançamento mais recente da centenária Lacta chegou até o consumidor de maneira inusitada: Cookies, que são a combinação entre o sabor único dos chocolates Lacta e a crocância do biscoito. Chegaram ao mercado em três opções (Tradicional, Laka e Shot) – as variações de chocolate mais amadas pelo consumidor Lacta.