

Contatos: Ludmilla Gutierrez / Fabiano Oliveira
(11) 5180-6946 / (11) 5180-6944
ludmillagutierrez@textual.com.br
fabianooliveira@textual.com.br

Mondelēz International reitera pedido por total sustentabilidade e transparência no fornecimento de óleo de palma

- Empresa desafia fornecedores a agirem mais rapidamente no combate ao desmatamento e pede monitoramento das plantações e concessões
- Doze fornecedores de óleo de palma já foram excluídos da cadeia de suprimentos da companhia por conta de violações detectadas

São Paulo, 13 de novembro de 2018 — A Mondelēz International reforçou o pedido para que fornecedores de óleo de palma se comprometam com a meta da empresa de ter uma cadeia de fornecimento totalmente sustentável e transparente. Desde 2010, a companhia trabalha para difundir a importância de sustentabilidade e da transparência no setor.

“A Mondelēz International está totalmente comprometida em impulsionar a mudança no setor de óleo de palma e o corte dos fornecedores reflete esse compromisso”, afirma Jonathan Horrell, diretor global de Sustentabilidade da Mondelēz International. “Sabemos que o desafio é complexo e demanda o envolvimento de todos os componentes da cadeia, como produtores, fornecedores, compradores, governos locais, nacionais e organizações não-governamentais. Continuamos em busca de iniciativas já existentes e novas que visam impulsionar mudanças efetivas nas comunidades que cultivam o óleo de palma”.

Nos últimos anos, a Mondelēz International elevou continuamente o nível de exigência e obteve importantes progressos ao implementar políticas de sustentabilidade e melhora na rastreabilidade. Ainda assim, há muito a ser feito para mitigar o desmatamento na cadeia de fornecimento do óleo de palma para atingir a meta de total sustentabilidade e transparência, o que demanda uma ação urgente para melhorar o desempenho e fornecer benefícios para comunidades, meio ambiente e economia dos países produtores.

A Mondelēz International convoca seus fornecedores a se comprometerem com o mapeamento das concessões de óleo de palma e a agirem mais rapidamente para eliminar o desmatamento em sua cadeia de suprimento de óleo de palma. O mapeamento é um passo vital para prestação de contas e a mudança permite que a empresa e seus fornecedores identifiquem e se concentrem nas áreas de maior risco de desmatamento.

Sobre Mondelēz International no Brasil

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) empodera as pessoas a escolherem snacks do jeito certo em aproximadamente 160 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2017, a MDLZ está liderando o futuro dos snacks com marcas globais e locais icônicas, como biscoitos Oreo, belVita e LU; Cadbury Dairy Milk, chocolate Milka e Toblerone; Sour Patch Kids e gomas Trident. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite www.mondelezinternational.com/br.