

Contatos: Ludmilla Gutierrez / Fabiano Oliveira
(11)5180-6946 / (11) 5180-6944
ludmillagutierrez@textual.com.br
fabianooliveira@textual.com.br

Mondelēz International expande Cocoa Life no Brasil, para garantir o fornecimento sustentável de cacau

- O programa contribuirá para o desenvolvimento econômico e social dos produtores de cacau brasileiros e suas famílias, além do reflorestamento de áreas degradadas na floresta amazônica.
- Com o suporte de *Lacta*, marca de chocolate mais amada pelos brasileiros, a iniciativa atingirá pelo menos 1.500 agricultores e suas famílias no longo prazo.
- A empresa também vai estender o programa Ação Saudável, que leva temas como educação nutricional e prática de atividades físicas para as comunidades onde o Cocoa Life estará presente, beneficiando cerca de seis mil crianças.

São Paulo, 25 de Outubro de 2018 — A Mondelēz International anuncia a expansão do programa global de sustentabilidade do cacau, Cocoa Life, no Brasil. O programa tem o objetivo de criar comunidades agrícolas de cacau empoderadas e prósperas, por meio da capacitação dos agricultores com foco na sustentabilidade e rentabilidade do cultivo, garantindo o futuro do chocolate. Cocoa Life já está presente em cinco países que se destacam na produção de cacau: Gana, Costa do Marfim, Indonésia, Índia e República Dominicana.

A companhia já atua com o apoio da produção de cacau no país desde 2014 e aproveitará os aprendizados obtidos e em outras origens para a expansão do Cocoa Life. No Pará, serão investidos cerca de US\$ 200.000 por ano, nos próximos três anos, para a capacitação dos produtores e criação de comunidades de cacau prósperas e independentes. Na Bahia, onde os agricultores enfrentam uma infinidade de desafios relacionados ao manejo de culturas, o Cocoa Life fornecerá informações técnicas sobre as mais recentes ferramentas e boas práticas agrícolas para aperfeiçoar a produtividade e qualidade do cacau produzido, além de reduzir o impacto ambiental. Os grãos de cacau produzidos pelas comunidades do Cocoa Life farão parte da cadeia de fornecimento da Mondelēz International para a produção dos chocolates centenários Lacta.

“Estamos animados com a chegada do Cocoa Life ao Brasil, que além de ser um dos maiores países produtor de cacau é também um importante polo de fabricação de chocolates, onde nasceu Lacta, uma de nossas marcas centenárias que está entre as favoritas e mais consumidas pelos brasileiros”, diz Christine Montenegro McGrath, líder de Sustentabilidade e

Bem-Estar da Mondelēz International. "o programa teve um impacto muito significativo nas comunidades de cacau da África Ocidental e nossa expectativa é que isso se repita no Brasil. Importante ressaltar, que o programa também contribuirá para a preservação da floresta amazônica e desenvolvimento da comunidade local".

A expansão do Cocoa Life no Brasil é o resultado de uma parceria com a The Nature Conservancy (TNC) e seu projeto Cacau Floresta, criado para incentivar a agricultura familiar de baixo carbono, gerar benefícios sociais e econômicos e engajar os agricultores a se comprometerem com práticas zero desmatamento e restauração agroflorestal de áreas degradadas.

"A parceria com Cocoa Life traz uma nova perspectiva de expansão de nossos esforços. A região do Pará, que tinha uma das maiores taxas de desmatamento no Brasil, tem potencial para se tornar um exemplo de desenvolvimento sustentável e restauração na floresta amazônica", diz Rodrigo Freire, vice-coordenador de restauração da TNC no Brasil. Nos últimos cinco anos, apoiamos o plantio de 450 hectares do sistema agroflorestal de cacau na Amazônia, beneficiando mais de 120 famílias nos municípios de São Félix do Xingu e Tucumã, no sudeste do Pará. Nossa meta é atingir 1.000 famílias nos próximos cinco anos."

Em parceria com Cacau Floresta, a Mondelēz International estabeleceu algumas metas para os próximos três anos:

- Impactar positivamente ao menos 500 agricultores,
- Implantar seis zonas de demonstração para compartilhar boas práticas agrícolas, promover o manejo ecológico do solo e boas práticas pós-colheita,
- Transformar 1.000 hectares de áreas de pastagem em agrofloresta de cacau,
- Reestruturar 750 hectares de fazendas de cacau existentes com novo manejo agroecológico do solo
- Restaurar 500 hectares de mata ciliar e proteger bacias hidrográficas.

A Fundação Mondelēz International vai expandir o programa "Ação Saudável" para as comunidades onde o Cocoa Life atua, agora no estado do Pará. A INMED - Parceria para Crianças, vai facilitar a atuação do programa, que promove alimentação saudável e práticas de atividades físicas com crianças de escolas públicas. O programa também envolverá o governo local na promoção do bem-estar e beneficiando cerca de 6.000 crianças e outras 18.000 pessoas indiretamente, entre pais, professores e a comunidade em geral. O projeto também conta com a parceria do Instituto Esporte & Educação (IEE) para conscientização da importância de atividades físicas.

Sobre Mondelēz International no Brasil

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) empodera as pessoas a escolherem snacks do jeito certo em aproximadamente 160 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de

US\$ 26 bilhões em 2017, a MDLZ está liderando o futuro dos snacks com marcas globais e locais icônicas, como biscoitos Oreo, belVita e LU; Cadbury Dairy Milk, chocolate Milka e Toblerone; Sour Patch Kids e gomas Trident. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite www.mondelezinternational.com/br.

Sobre o Cocoa Life

O objetivo do programa Cocoa Life é criar comunidades agrícolas de cacau empoderadas e prósperas e atingir mais de 200 mil agricultores em seis países, beneficiando mais de 1 milhão de pessoas até 2022. A Mondelēz International atua para que todo o suprimento de cacau da empresa seja fornecido de forma sustentável, principalmente via Cocoa Life. Por meio de parcerias com agricultores, ONGs, fornecedores e instituições governamentais, o programa integra o "Impact for Growth" da Mondelēz International – compromisso de impulsionar o crescimento dos negócios com mudanças positivas no mundo. Siga nosso progresso em www.cocoalife.org/progress.