



## CLUB SOCIAL LANÇA SALA INÉDITA NO ESCAPE 60 PARA COMUNICAR SEU NOVO POSICIONAMENTO

*Marca faz ação diferenciada para fixar o posicionamento “Continue Sem Parar”*

**Abril de 2019.** Que todo mundo já perdeu uma situação legal por que a fominha bateu, a gente sabe. E, considerando isso, Club Social resolveu se apropriar do momento da fominha, mostrando que é o aliado perfeito para o dia a dia, através do seu novo posicionamento “Continue sem Parar”, que incentiva os consumidores a não deixarem passar em branco nenhum momento relevante quando a fominha chega. Para suportar a divulgação desse conceito ao público, a marca inaugura um desafio exclusivo, em parceria com o Escape 60, pioneiro no desenvolvimento de jogos de fuga no Brasil.

Após patrocinar os principais blocos de Carnaval do país e realizar ações de product placement em clipes musicais, a marca, conhecida por ser jovem, divertida e ideal para uma rotina agitada, propõe um desafio no qual os participantes exploram situações distintas e reforça que, com um Club Social ao lado, é possível continuar sem parar e sem que a fominha te atrapalhe. “Club Social anda com você, pra você continuar andando”, afirma Ana Paula Sarrão, Gerente de Marketing de Club Social no Brasil.

Com uma comunicação cada vez mais moderna e conectada diretamente com os jovens, a marca se juntou ao Escape 60 para transmitir de maneira criativa e divertida o que busca construir no que diz respeito ao seu posicionamento. “Nos unimos ao Escape 60 pois foi uma forma genuína que encontramos de ilustrar para o nosso público o que é o *Continue Sem Parar*, afinal, nesse jogo, se você para, você perde enigmas importantes que te fazem concluir o jogo dentro dos 60 minutos disponíveis”, explica a executiva.

Para Jeannette Galbinski, sócia e diretora de marketing do Escape 60, a parceria reforça o foco de sempre surpreender o cliente. “É nossa primeira sala de produto e estamos muito contentes com a união de marcas fortes e complementares no mercado”, revela. Com 14 unidades espalhadas pelas principais capitais brasileiras – São Paulo, Santo André, Fortaleza, Belo



Horizonte, Curitiba e Rio de Janeiro -, e na América Latina – México e Chile, o Escape 60 possui diversas salas temáticas, com mecanismos seguros e inteligentes.

A sala Club Social, intitulada Continue Sem Parar!, é inaugurada para o público no próximo dia 29, na unidade Vila Olímpia do game indoor. O jogo custa R\$49,90 por pessoa, e para participar é necessário estar em um grupo de, no mínimo, quatro pessoas e, no máximo, oito. Os ingressos para a sala são vendidos exclusivamente pelo site <https://www.escape60.com.br>, via PagSeguro.

### **Sobre a Mondelēz International no Brasil**

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) “empower people to snack right”, ou seja, empodera os consumidores a escolher snacks do jeito certo, em aproximadamente 150 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2018, a empresa está liderando o futuro de snacks com marcas globais e locais icônicas, como Oreo, belVita, Cadbury Dairy Milk, Milka e Toblerone; Sour Patch Kids. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas amadas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br) e siga nosso perfil no Twitter [www.twitter.com/MDLZ](http://www.twitter.com/MDLZ).

### **Sobre o Escape 60**

Junho de 2015 foi o mês do lançamento de um novo estilo de entretenimento no Brasil. O Escape 60 chegou ao País como uma opção inédita de jogo temático, presencial e interativo. A atração é composta por salas com temas distintos e inéditos, que desvendam mistérios. Os participantes são desafiados a descobrir o enigma do jogo para, então, retornar à liberdade, com uma única condição: que tudo ocorra em apenas 60 minutos.

Trata-se de uma experiência única de espírito de equipe, com mínimo de duas pessoas e máximo de 16 por sala, com instinto de investigação e capacidade de resolução de problemas. O Escape 60 é uma nova forma de entretenimento inteligente, agradável e diferente, voltada para famílias, amigos e equipes de trabalho. Também se destina a outros públicos, que se interessem



por uma verdadeira experiência sensorial, estimulada pelos detalhes da ambientação, dos sons, objetos e móveis e por tudo que envolva o participante no clima proposto. São 11 unidades: quatro em São Paulo, uma em Santo André, duas no Rio de Janeiro, uma em Curitiba, uma em Belo Horizonte, uma em Fortaleza e uma no Chile.

### **Informações para a imprensa**

#### **Informações Mondelēz International no Brasil**

Loures Comunicação

11 2391-5005

Thaís Nulman | Beatriz Bermudes

[thais.nulman@loures.com.br](mailto:thais.nulman@loures.com.br)

[beatriz.bermudes@loures.com.br](mailto:beatriz.bermudes@loures.com.br)

#### **Informações Escape 60**

RPMA Comunicação

11 5501-4655 ou 5102-4146

Carol Cassiano | Soraia Ascari

[escape60@rpmacomunicacao.com.br](mailto:escape60@rpmacomunicacao.com.br)

[www.rpmacomunicacao.com.br](http://www.rpmacomunicacao.com.br)