



**Contatos:** Ludmilla Gutierrez / Fabiano Oliveira  
(11) 5180-6946 / (11) 5180-6944  
[ludmillagutierrez@textual.com.br](mailto:ludmillagutierrez@textual.com.br)  
[fabianooliveira@textual.com.br](mailto:fabianooliveira@textual.com.br)

## Mondelēz International passa a integrar plataforma Loop para reduzir emissão de resíduos de embalagens

*Iniciativa reforça estratégia global da companhia de tornar todas as suas embalagens recicláveis até 2025*

**São Paulo, 18 de fevereiro de 2019** – A Mondelēz International aderiu à plataforma de economia circular Loop – iniciativa da TerraCycle, líder global em soluções para reciclabilidade – cujo objetivo é reduzir a emissão de resíduos de embalagens por meio de um modelo de assinatura em que bens de consumo cheguem às residências dos consumidores em contêineres reutilizáveis. A medida visa a reduzir a dependência de embalagens e fornecer uma solução conveniente e durável.

O programa será lançado na França e no nordeste dos Estados Unidos, com expectativa de expansão para novos mercados ao longo de 2019 e 2020. A plataforma Loop permitirá que os consumidores dessas regiões façam assinatura online para receberem nas suas casas os biscoitos Milka em embalagens duráveis, reutilizáveis e personalizadas. A iniciativa ressalta o compromisso contínuo da Mondelēz International com o consumo sustentável e a economia circular com impacto positivo para o planeta e as pessoas. A companhia pretende tornar todas as suas embalagens recicláveis globalmente até 2025.

“Estamos comprometidos em reduzir o desperdício e tornar todas as nossas embalagens recicláveis até 2025. Capacitar as pessoas para o consumo do snack certo, no momento certo e produzido da maneira certa é parte importante do nosso propósito”, diz Debora Koyama, diretora de Marketing da Mondelēz Europa.

**Evolução contínua**

Ao aperfeiçoar continuamente o design das embalagens dos seus produtos, a Mondelēz International já fez progressos substanciais para minimizar o impacto ambiental. A maioria das embalagens já é reciclada, reciclável ou pronta para reciclagem. Cerca de 75% das embalagens são de vidro, papel ou metal e aproximadamente 70% das embalagens de papel são de fontes recicladas. Nos últimos anos, centenas de programas de otimização reduziram as embalagens.

A Mondelēz Brasil, em parceria com o Carrefour e a Tetra Pak, vem trabalhando desde 2013 para reduzir os impactos ambientais no país com a instalação de 122 centros de reciclagem distribuídos pelas lojas da rede de supermercado em 53 cidades brasileiras. As unidades permitem o recolhimento de cerca de 150 toneladas de materiais recicláveis por mês, beneficiando mais de 2,6 milhões de pessoas.

Para saber mais sobre os esforços da empresa para gerar um impacto positivo às pessoas e ao planeta, acesse o [Relatório de Impacto do Crescimento de 2017](#).

### **Sobre Mondelēz International no Brasil**

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) “empower people to snack right”, ou seja, empodera os consumidores a escolher snacks do jeito certo, em aproximadamente 150 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2018, a empresa está liderando o futuro de snacks com marcas globais e locais icônicas, como Oreo, belVita, Cadbury Dairy Milk, Milka e Toblerone; Sour Patch Kids. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas amadas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br) e siga nosso perfil no Twitter [www.twitter.com/MDLZ](https://www.twitter.com/MDLZ).