



Trident e Yellow fantasiam bicicletas para os foliões no Carnaval de São Paulo

Para deixar a época mais festiva do ano ainda mais colorida e divertida, 50 bikes personalizadas estão disponíveis no trajeto entre os blocos

28 de Fevereiro de 2019 – Líder absoluta no segmento de gomas no Brasil, Trident se une à Yellow, conhecida pelo aluguel de bicicletas e patinetes, para proporcionar mais praticidade aos blocos de rua de São Paulo. A parceria leva às ruas 50 bicicletas personalizadas com o espírito do Carnaval, coloridas e fantasiadas, que podem ser utilizadas gratuitamente de ao longo do período de festas, de 02 a 05/03.

Como parte da campanha “Masca que Relaxa”, a ação tem como objetivo deixar o Carnaval mais alegre, as bikes estão distribuídas na capital paulista. Para usar as bicicletas, o folião deverá utilizar o aplicativo “Yellow – Bicicleta e Patinete” disponível para Android e IOS. Por meio dele, o usuário saberá onde encontrar a bike Trident e destravar gratuitamente por 30 minutos.

“Trident é uma marca democrática, que estimula as interações sociais e sensações positivas na vida das pessoas. Idealizamos esse projeto pensando em tornar a locomoção na cidade durante a folia mais divertida e menos estressante. Sabemos como pode ser estressante chegar até os blocos, mas com as bicicletas, é possível relaxar e já começar a curtir o trajeto, antes mesmo de chegar até a festa”, afirma Julia Salgado, gerente de Marketing de gomas da Mondelēz Brasil.

A ação, idealizada pela Fishfire, tem criação assinada pela agência F/Nazca Saatchi & Saatchi. Produzidas de maneira artesanal, e desenvolvidas por artistas que trabalham com carnaval, as bicicletas serão fantasiadas de animais como elefantes, unicórnios, leões, flamingos e cobras. Pedro Prado, diretor de criação da agência, afirma “estamos muito felizes em juntar duas marcas jovens e modernas nessa ação para deixar o carnaval ainda mais leve e divertido. Olha a bike trident-yellow aí, gente!”.

AGÊNCIA: F/Nazca Saatchi & Saatchi

CLIENTE: Mondelez

PRODUTO: Trident

TÍTULO: Pedala que Relaxa

DIREÇÃO GERAL DE CRIAÇÃO: Fabio Fernandes

DIREÇÃO DE CRIAÇÃO: Pedro Prado | Rodrigo Castellari

CRIAÇÃO: Wander Tosta | Babi Puttini | Camila Shoji

ATENDIMENTO: Ricardo Forli | Antônio Salgueiro | Larissa Moreira | Aline Pacheco | Nathalia Marchi

MÍDIA: Mauricio Almeida | Fabiana Rodrigues | Claudia Mello | Juliana Roque | Araceli Giatti

PLANEJAMENTO: Rita Almeida | Danilo Lima | Giovana Orlandeli | Rafael Moura

APROVAÇÃO TRIDENT: Renata Ziccard Vieira | Paloma Angelica Di Santo | Julia Galli Salgado | Ellen Wenning Deckij

APROVAÇÃO YELLOW: Luiz Felipe Marques | Giulio Garrido Bruno



DIGITAL:

CONTEÚDO: Rafael Venturelli | BuzzFeed Connections

IMPRESSO

PRODUÇÃO GRÁFICA: Jomar Farias | Guilherme Gaggi

ART BUYER: Juliana Gardim | Kamila Bertolino

FOTOGRAFIA: João Leoci

PRODUÇÃO BIKES

AGÊNCIA DE ATIVAÇÃO: FISHFIRE

ARTISTA: Sergio Ribeiro

Sobre a Mondelez International no Brasil

A Mondelez International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) “empower people to snack right”, ou seja, empodera os consumidores a escolher snacks do jeito certo, em aproximadamente 150 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2018, a empresa está liderando o futuro de snacks com marcas globais e locais icônicas, como Oreo, belVita, Cadbury Dairy Milk, Milka e Toblerone; Sour Patch Kids. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas amadas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelez International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite www.mondelezinternational.com/br e siga nosso perfil no Twitter, www.twitter.com/MDLZ.