



Contatos: Ludmilla Gutierrez / Fabiano Oliveira
(11) 5180-6946 / (11) 5180-6944
ludmillagutierrez@textual.com.br
fabianooliveira@textual.com.br

Mondelēz Brasil investe em parceria com a Love Mondays

Companhia lança canal customizado e vai disponibilizar informações exclusivas para quem quer trabalhar na empresa

São Paulo, 16 de janeiro de 2019 – A Mondelēz Brasil anunciou hoje o lançamento de sua página personalizada no Love Mondays – plataforma em que os profissionais avaliam as empresas onde trabalham ou trabalharam. A partir de agora, quem sonha em fazer parte da empresa responsável pelas marcas amadas pelos brasileiros como Trident, Halls, Lacta, Club Social, Tang, Halls e Oreo, terá acesso a informações exclusivas sobre a companhia, além de depoimentos de funcionários e oportunidades de trabalho por meio deste link: <https://www.lovemondays.com.br/trabalhar-na-mondelez/avaliacoes> .

Para Beatriz Collesi, diretora de Gestão de Talentos da Mondelēz Brasil, essa parceria é fundamental para ampliar os canais de comunicação da empresa ao público externo e para atrair ainda mais os talentos do mercado que desejam fazer parte da empresa. “A parceria com o Love Mondays possibilita um canal aberto e inspirador para quem trabalha e deseja trabalhar na companhia, e mostra como trabalhamos no nosso dia-a-dia para entregar a nossa missão de crescer e liderar o mercado de snacks. No canal, os interessados poderão encontrar informações como: as posições disponíveis, a cultura da empresa e depoimentos de funcionários”.

Pelo terceiro ano consecutivo, a Mondelēz Brasil está entre as 50 colocadas no ranking Empresas Mais Amadas do Love Mondays. “Manter nossa posição entre as companhias com a melhor avaliação entre os próprios empregados é resultado de uma política de recursos humanos voltada ao bem-estar dos profissionais, à flexibilidade de trabalho, ao desenvolvimento de carreira de cada um e à valorização da diversidade e igualdade, sem falar na confiança e transparência entre a liderança e os funcionários”, explica Beatriz.

Sobre Mondelēz International no Brasil

A Mondelez International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) empodera as pessoas a escolherem snacks do jeito certo em aproximadamente 160 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2017, a MDLZ está liderando o futuro dos snacks com marcas globais e locais icônicas, como biscoitos Oreo, belVita e LU; Cadbury Dairy Milk, chocolate Milka e Toblerone; Sour Patch Kids e gomas Trident. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelez International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite www.mondelezinternational.com/br.