



Lacta surpreende e traz o maior OVO interativo para a capital paulista

Pela primeira vez, com o apoio da Prefeitura de São Paulo por meio da Secretaria Municipal de Turismo, o Parque do Ibirapuera ganha um presente especial para comemorar a Páscoa

Para celebrar a magia da Páscoa, a Lacta, pioneira na produção de ovos de chocolates no Brasil, mais uma vez sai na frente e traz para São Paulo um dos maiores símbolos da data em uma versão inusitada - o Ovo de Páscoa com mais de 20 metros de altura e envolvido pela tecnologia de LED. A novidade será inaugurada e aberta ao público do dia 25 de março até 21 de abril no Parque do Ibirapuera.

A ação é inédita de Lacta, tem o apoio da Prefeitura de São Paulo por meio da Secretaria Municipal de Turismo. Quem passar pelas margens do lago do Parque do Ibirapuera, em frente à estátua do Pedro Álvares Cabral, vai poder conferir o projeto.

A interação com o Ovão vai acontecer de maneira digital. Trabalhos artísticos desenvolvidos por Muti Randolph, Marcelo Paciornick e Batman Zavareze especialmente para a ocasião, serão exibidas no monumento de LED. O público também poderá interagir com o Ovão por meio de vídeos e ilustrações criadas pelo app 'Páscoa Lacta' – disponível para sistemas Android e IOS.

“A Páscoa é uma das principais e mais mágicas datas do calendário brasileiro e um momento muito especial para a Lacta, por isso nada melhor do que transformar o ovo de Páscoa em uma escultura em um dos grandes cartões postais da cidade como um presente para São Paulo. Nossa intenção é que o Ovão seja colaborativo e todo o público faça parte da construção desse trabalho artístico, interativo e tecnológico”, declarou Ricardo Reis, Gerente da Páscoa Lacta

Tudo sobre esta ENORME novidade e todas as ações que a Lacta preparou para a data estão disponíveis no app 'Páscoa Lacta'.

Sobre a Mondelēz International no Brasil

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ), está construindo a melhor empresa de snacks do mundo, com uma receita anual em 2017 de aproximadamente US\$ 26 bilhões. Criando mais momentos de alegria em cerca de 160 países, a Mondelēz International é líder mundial em biscoitos, chocolates, gomas, balas e bebidas em pó. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br

Contatos para Imprensa

LOURES COMUNICAÇÃO

Lais Fernandes | lais.fernandes@loures.com.br | (11) 3181.5005 / (11) 98846-4400