

**Contatos:** Ludmilla Gutierrez / Fabiano Oliveira  
(11) 5180-6946 / (11) 5180-6944  
[ludmillagutierrez@textual.com.br](mailto:ludmillagutierrez@textual.com.br)  
[fabianooliveira@textual.com.br](mailto:fabianooliveira@textual.com.br)

## **Mondelēz International investe na Uplift Food, start-up de alimentos funcionais prebióticos**

**São Paulo, 8 de março de 2019** – A Mondelēz International anunciou investimento na mais jovem start-up, Uplift Food, que tem como foco alimentos funcionais prebióticos. Este é o primeiro aporte proveniente do SnackFutures, centro de inovação criado pela empresa para viabilizar parcerias externas e financiamento de projetos como forma de fomentar o crescimento do mercado de snacks em todo o mundo.

SnackFutures faz parte da estratégia de crescimento centrada no consumidor adotada pela companhia e funciona como um conector de três princípios aceleradores da inovação sob um único guarda-chuva: criação de marcas e negócios em áreas estratégicas; reinvenção de marcas com menor escala e potencial de crescimento; e investimento em startups para fomentar novos negócios.

"Como líder global em snacks, seguimos nossa missão de continuar liderando o futuro do segmento, oferecendo o snack certo, para o momento certo, produzido da maneira certa", revela Tim Cofer, vice-presidente Executivo e diretor de Crescimento da Mondelēz International. "Enxergamos uma oportunidade única para atuar de forma disruptiva dentro da categoria de alimentos funcionais, com a oferta de produtos com foco na saúde do intestino, para serem consumidos como snacks mesmo, algo inédito".

A produção de snacks funcionais é estratégica para SnackFutures, pois os consumidores estão em busca de snacks que oferecem benefícios além da saciedade e atualmente contam com grande limitação de opções. Um time SnackFutures trabalhará em parceria com a Uplift Food para criar novas formas e sabores e transformar a saúde intestinal em algo mais compreensível, acessível e agradável para os consumidores. Além do investimento financeiro, a SnackFutures também fornecerá suporte estratégico em áreas como marketing, distribuição, P&D e abastecimento.

“A parceria com a SnackFutures fortalecerá a capacidade da Uplift Food de realizar sua missão, que é levar benefícios por meio do consumo de alimentos saudáveis para o intestino. A equipe da SnackFutures traz a experiência do setor necessária para tornar nosso sonho uma realidade e fornece suporte contínuo para manter a integridade nutricional e de ingredientes nos permitindo permanecer fiéis aos nossos valores fundamentais e ao mesmo tempo crescer”, disse Kara Landau, nutricionista e fundadora da Uplift Food.

Com o suporte de um ecossistema formado por especialistas internos e parceiros externos de todo o mundo, a SnackFutures procura colaborar em três áreas estratégicas principais: snacks de bem-estar, snacks premium, plataformas digitais e recursos.

Consulte <https://www.snackfutures.com/> para obter mais informações sobre como empreendedores e parceiros podem enviar ideias inovadoras.

### **Sobre a Mondelēz International no Brasil**

A Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) “empower people to snack right”, ou seja, empodera os consumidores a escolher snacks do jeito certo, em aproximadamente 150 países ao redor do mundo. Com receita líquida de cerca de US\$ 26 bilhões em 2018, a empresa está liderando o futuro de snacks com marcas globais e locais icônicas, como Oreo, belVita, Cadbury Dairy Milk, Milka e Toblerone; Sour Patch Kids. No Brasil, a empresa tem em seu portfólio marcas amadas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, da Nasdaq 100 e do Índice Dow Jones de Sustentabilidade. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br) e siga nosso perfil no Twitter [www.twitter.com/MDLZ](https://www.twitter.com/MDLZ).