



BELVITA LANÇA NOVA LINHA INTEGRAL COM RECHEIO SABOR IOGURTE

Trazendo ainda mais sabor para o café da manhã, marca apresenta belVita Yogo, uma proposta pioneira de produto integral com recheio sabor iogurte

Outubro de 2014 – belVita, marca de produtos integrais da Mondelēz International, acaba de lançar uma nova linha de produtos que combina os benefícios dos cereais integrais com delicioso e leve recheio sabor iogurte. Belvita Yogo é um produto especialmente desenvolvido para o café da manhã pois, oferece aos consumidores uma opção prática, gostosa e preparada com cereais integrais, além de ser fortificado com vitaminas E, D e mineral cálcio. Todos esses atributos fazem dele uma boa opção para ser incorporada na primeira refeição do dia.

belVita Yogo é uma nova plataforma da marca, e segue os mesmos rigorosos critérios nutricionais que a linha regular, inclusive mantendo quantidades similares de calorias por porção, para oferecer aos consumidores uma versão inovadora, gostosa e ainda assim nutritiva.

A plataforma de belVita Yogo já é um sucesso em outros países como Inglaterra e França, contudo, o produto foi completamente desenvolvido pela equipe de Pesquisa e Desenvolvimento brasileira, justamente para atender aos anseios do consumidor local com relação ao perfil nutricional adequado ao seu paladar e aos sabores mais desejados.

belVita Yogo chega ao mercado em dois sabores: iogurte e Mel e iogurte com Pêssego que foram escolhidos e desenvolvidos com base em pesquisas com consumidores brasileiros. “Com essa nova linha, queremos colocar ainda mais sabor nas manhãs dos nossos consumidores. Além de serem muito gostosos, estes novos produtos já vem com um novo mix de vitaminas e mineral, atendendo a uma necessidade da população brasileira, que comprovadamente possui inadequação no consumo de vitamina D e cálcio na alimentação¹”, explica Cleide Mota, gerente de marketing de belVita na Mondelēz Brasil.

¹ Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Pesquisa de Orçamentos Familiares 2008-2009. Análise do Consumo Alimentar. Brasília (DF); 2011. Disponível em <URL:<http://www.ibge.gov.br>>.



AINDA MAIS BENEFÍCIOS

Os novos produtos também inauguram um novo mix de vitaminas e mineral aliado aos cereais integrais já oferecidos pela marca, como trigo, centeio, cevada e aveia, que juntos, formam mais de 50% da composição de belVita, dos quais pelo menos 19% são integrais². **belVita Yogo** chega ao mercado como fonte de vitaminas D, E e cálcio, além de ser cuidadosamente assado, mantendo, assim, a qualidade dos seus ingredientes.

A sugestão de consumo de belVita Yogo como parte de um café da manhã balanceado inclui 2 embalagens de belVita Yogo, 1 lácteo desnatado, 1 porção de fruta e 1 xícara de chá ou café sem açúcar.

Esta novidade estará presente a partir de outubro nas gôndolas dos principais varejistas, exceto das regiões Norte e Nordeste, em embalagens com 3 porções individuais com 28g cada.

Com o lançamento, a marca passa a ter em seu portfólio, além dos cinco sabores já existentes – Avelã com Cacau, Coco com Gotas de Cacau e Cereais, Mel e Cacau, Aveia com Leite e Maçã e Canela –, a versão Yogo, nas opções logurte e Mel e iogurte com Pêssego.

Preço sugerido: R\$ 3,49

SAC 0800 7041940

SOBRE MONDELĒZ BRASIL

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Oreo, Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o *cream cheese* Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de aproximadamente US\$ 35 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite www.mondelezinternational.com/br.

² Considerando os sabores e versões presentes no Brasil.



Noticeria

Juliana Duarte (11) 3585-0104 – (11) 97562-1955 – juliana@noticeria.com.br

Daniela Sartori (11) 3585-0120 – (11) 98586-5935 – daniela.sartori@noticeria.com.br