

BIS LIMÃO VOLTA AO MERCADO COM SABOR DOCE, MAS A ZOEIRA ESTÁ ÁCIDA

Com o conceito da “zueira never ends”, o sabor mostra seu poder

Novembro 2014 – Imagine a seguinte situação: um colega do seu trabalho sai para almoçar e deixa a conta do Twitter ou do Facebook aberta. Ou pior: você descobre que ele usa a mesma senha para todas as redes sociais. O que acontece? Zoeira na certa!

Pois foi isso que Bis Limão fez com o Bis tradicional: invadiu suas contas do Facebook e Twitter, mostrando que o “sabor é doce, mas a zoeira é ácida”. Durante a semana, Bis Limão postou mensagens zoando Bis Tradicional, exaltando a superioridade do sabor Limão com a hashtag #azuerataacida.

A campanha, desenvolvida pela agência Wieden+Kennedy, coloca o próprio produto como principal protagonista para divulgar seu retorno ao mercado. A “invasão” do Bis Limão nas contas de Bis tradicional promete estreitar ainda mais a relação entre os fãs da marca nas redes sociais, que pedem o retorno de Bis Limão desde 2012. “Com mais de 6 milhões de fãs, Bis é a 14ª maior marca no Facebook no Brasil – a campanha usa a força dos fãs de Bis para engajar e impulsionar o lançamento”, explica Ana Sarrão, gerente da marca Bis na Mondelēz Brasil.

O sabor, que volta em edição limitada, não passou por nenhuma alteração. A inigualável camada crocante de waffer recheada com sabor limão e coberta com chocolate Laka são a mistura perfeita para quem tem o poder de usar aquele humor mais ácido para “zoar” os amigos. A “zoeira” é o novo posicionamento abraçado pela marca no início desse ano, com a campanha “Experimente o Poder”.

“Quando você tem uma caixa de Bis, você tem algo poderoso nas mãos porque é muito difícil que alguém não te peça um. A nossa ideia é mostrar esse poder que o nosso chocolate tem sobre as pessoas dentro do universo da brincadeira entre amigos”, explica Marco Martins, Diretor de Criação da Wieden+Kennedy.

Construindo sobre o território da zoeira, a marca aproveitou o retorno de Bis Limão para reforçar o posicionamento de maneira ácida, mas inteligente, incentivando a brincadeira entre os amigos. “Se Bis é zoeiro, Bis Limão tem um tom ainda mais ácido e brincalhão. Nossos consumidores são jovens que estão à procura de novidades e que sempre buscam maneiras variadas de brincar com seus amigos, por isso trouxemos de volta este sabor tão amado e de uma forma tão irreverente”, explica Sarrão.

Com mais de 70 anos de história, Bis é o chocolate mais vendido no Brasil, com 10% de participação de mercado, segundo dados da Nielsen. O lançamento de novos sabores é um dos pilares de crescimento da marca – em 2013, 90% do crescimento da marca Bis veio por meio da plataforma de sabores. O sabor Bis Limão pode ser encontrado nas gôndolas dos principais varejistas de todo o Brasil a partir de novembro.

O relançamento vem complementar o portfólio de Bis, que, além do novo sabor, oferece as seguintes versões: Bis sabores Ao Leite, Laka e Morango, os formatos para consumo *on-the-go* Bis Xtra e Bis Big (Ao Leite e Laka), além das versões de Mini Bis Bag e Copo.

<https://www.facebook.com/chocolatebis>
https://twitter.com/chocolate_bis

Preço sugerido: R\$ 2,79

SAC: 0800 704 1940

SOBRE MONDELÉZ BRASIL

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de *snacks* da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Oreo, Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o *cream cheese* Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de aproximadamente US\$ 35 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite www.mondelezinternational.com/br.

Noticeria

Rachel Buzzoni (11) 3585-0114 – (11) 99856-9074 – rachel@noticeria.com.br

Daniela Sartori (11) 3585-0120 – (11) 98586-5935 – daniela.sartori@noticeria.com.br