

CLIGHT LANÇA MOVIMENTO 3 POR 1 E SUGERE MAIS SABOR AO DIA-A-DIA.

Com intuito de ajudar as mulheres com dificuldade de beber água, Clight propõe uma maneira de amplificar o prazer em se hidratar, com mais sabor e sem culpa

São Paulo, setembro de 2014 – Consumir a quantidade de água ideal por dia é, para muitas pessoas, uma tarefa quase impossível. De acordo com estudos 80% das mulheres afirmam que não bebem o mínimo recomendado. Pensando nisto, Clight, marca de refrescos da Mondelēz Brasil, lança o Movimento 3 por 1 – que incentiva acrescentar mais sabor as atividades comuns do dia-a-dia, o que é bom pode ficar ainda melhor. O mesmo vale para a hora da hidratação, a marca convida os consumidores a experimentarem “a cada 3 garrafinhas de água por dia, consumir uma com Clight”, facilitando o consumo recomendado de 2 litros diários, com zero açúcar e baixo teor de sódio.

“Com o Movimento, Clight quer amplificar o prazer da hidratação e incentivar a prática do 3 por 1 para as outras rotinas do dia-a-dia, incentivando a busca pelo equilíbrio e adicionando mais sabor para as coisas comuns. Funciona assim: ‘para cada 3 corridas na academia - um respiro ao ar livre’, ‘para cada 3 roupas básicas, uma arrasadora’ e assim sucessivamente”, comenta Ana Sarrão, Gerente de Produto.

O lançamento da campanha contempla ações no ponto de venda, mudança de embalagem e campanha no meio digital, focado no target da marca, com conteúdo proprietário. A principal plataforma será o Facebook de Clight que hoje já tem mais de 800 mil usuários.

A marca também lança um hotsite exclusivo (www.movimento3por1.com.br), que convida as mulheres a criarem seu próprio 3 por 1 e compartilhem com as amigas. Além de um filme manifesto <https://www.youtube.com/watch?v=GoCA5RDwlmw>, que será veiculado no digital e redes sociais da marca. A nova campanha foi criada pela agência SapieentNitro.

>> Ficha técnica

Agência: SapieentNitro

CCO: Marcelo Tripoli

Diretor de Criação:Tiago Lucci

Senior Creative: Ana Mangeon / Daniel Portuga

Diretor de Arte: Bruno Santos / Fernando Dutra / Renato Gusmão / Roger Nery

Motion Design: Eduardo Terrataca

Redator: Priscila de Sousa / Rodrigo Brécia

Diretor de Tecnologia: Eric Scapim

Programador: Hédipo Soares

Planejamento: Carlos Borges

Gestão de Projetos: Ricardo Mantovani

Diretor de Atendimento: Flavia Denser

Atendimento: Maurício Rodrigues

Mídia: Carlos Borges

Social Media: Gabriel Cadete

Aprovação do cliente: Marcos Icaé / Ana Sarrão / Bruna Antero

Data da primeira inserção: 18/08/2014

Clight

Clight possui 12 sabores diferentes, única com embalagem duo pouch – cada metade faz 500ml, zero açúcar e baixo teor de sódio*.

*Inferior à maioria das bebidas gaseificadas, néctares, bebidas à base de soja, água de coco industrializada (*com base na tabela nutricional informada nas embalagens).

Sobre a Mondelēz Brasil

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas nos estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Oreo, Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de aproximadamente US\$ 35 bilhões e opera em mais de 80 países.

Visite <http://www.mondelezinternational.com/br>