

Trident lança plataforma que permite tuitar em até 560 caracteres

Marca de gomas estreou a ferramenta www.duramuitomais.com por meio da primeira coletiva de imprensa via Twitter

Novembro de 2014 - Trident, marca de gomas da Mondelēz Brasil, recentemente lançou a plataforma Unlimited e, junto com seu sabor prolongado, promete criar experiências que também durem muito mais! Quebrando o tabu de que “Tudo que é bom dura pouco”, a marca acaba de lançar uma ferramenta que disponibiliza publicações de 560 caracteres no Twitter. Para ter acesso e criar seu post, basta acessar www.duramuitomais.com

“A iniciativa faz parte do novo movimento #DuraMuitoMais. Cravamos a bandeira que os pequenos prazeres do cotidiano podem durar mais tempo! O Twitter é um claro exemplo de pílulas divertidas que podem ser ainda melhores, com mais de 140 caracteres”, explica Daniel Silber, gerente de marketing de Trident.

A ferramenta foi lançada com exclusividade nesta terça-feira (18) por meio da primeira coletiva de imprensa via Twitter, que contou com a participação de Pedro Porto, diretor de estratégia de marcas do Twitter para o Brasil. “O Twitter é uma ponte entre as pessoas e o que mais interessa a elas. E como também é uma plataforma aberta e ao vivo, traz várias possibilidades para inovar”, avalia o executivo do microblog.

O movimento #DuraMuitoMais visa potencializar o sabor de longa duração da linha Trident Unlimited e já conta com parcerias no programa Pânico na Band e a rádio Jovem Pan.

A ferramenta foi criada pela MSLGROUP Espalhe e a coletiva pela Noticeria, empresa de PR do GrupoMTCOM.

Imprensa: Rafael Palmeiras - rafael.palmeiras@noticeria.com.br – (11) 3585-0104