



Trident vai ajudar bandas a abrir o show de Fernanda Takai, Marcelo Jeneci e Tulipa Ruiz

Marca de gomas é patrocinadora do terceiro Festival de Clipes e Bandas, que está com inscrições abertas

Setembro de 2014 – Que banda não gostaria de abrir o show ou fazer o novo clipe de Fernanda Takai, Marcelo Jeneci e Tulipa Ruiz? Trident vai dar uma força para que grupos em ascensão tenham essa oportunidade. A marca líder de goma de mascar da Mondelēz Brasil é patrocinadora do terceiro Festival de Clipes e Bandas, concurso que vai premiar os melhores artistas em diversas categorias.

O Festival está com inscrições abertas para três concursos: Novos Talentos da Música e Novos Talentos do Clipe – esta última com as categorias: clipe autoral e clipe das músicas dos artistas homenageados.

Nesta edição, Novos Talentos da Música premiará as bandas que tiverem as três melhores músicas. Os vencedores terão a oportunidade de abrir o show de Fernanda Takai, Marcelo Jeneci e Tulipa Ruiz, marcado para março de 2015 no Museu da Imagem e do Som (MIS), em São Paulo. Além disso, os ganhadores receberão ainda R\$ 6.500 em prêmios. O concurso Novos Talentos do Clipe vai dar R\$ 7.000 à banda que fizer o melhor clipe autoral.

Já na outra categoria, o festival convida o público a fazer clipes para as músicas dos artistas homenageados. As canções selecionadas são: “Quase desatento”, de Fernanda Takai, “De graça”, de Marcelo Jeneci, e “Às vezes”, de Tulipa Ruiz. Os autores dos clipes vencedores ganharão R\$ 17.000 em prêmios. Para baixar as faixas originais, basta entrar no site www.clipsebandas.com.br.

As músicas e os clipes inscritos serão avaliados pelo comitê de seleção do festival, além de também passarem pela avaliação do júri composto pelos artistas homenageados. Para participar do terceiro Festival de Clipes e Bandas, basta entrar no site www.clipsebandas.com.br e se inscrever até 18 de janeiro de 2015.

Música na estação

Com o apoio de Trident, as bandas mais votadas de cada mês, na categoria Novos Talentos da Música, terão a oportunidade de fazer shows na estação Sé do metrô de São Paulo. “Apoiar um evento como o Festival de Clipes e Bandas mostra que a música é um dos pilares de Trident. Queremos incentivar os artistas a mostrar seus talentos e a ter cada vez mais atitude”, destaca Daniel Silber, gerente de marketing de Trident.

Sobre o Festival de Clipes e Bandas

O Festival de Clipes e Bandas, patrocinado pela Trident e apoiado pela GVT, tem como objetivo reativar os grandes festivais de música que ocorreram durante os anos 1970, usando linguagem compatível com os dias de hoje: internet e produção colaborativa. Os artistas homenageados cedem músicas para a realização de clipes e avaliam as melhores composições das novas bandas. As finalistas abrem shows para os músicos homenageados e concorrem a diversos outros prêmios, incluindo a gravação de um videoclipe para a melhor delas. Em 2012, os artistas homenageados foram Gilberto Gil, Karina Buhr, Inocentes, Blubell e Projota. Em 2013, participaram Arnaldo Antunes, Tom Zé e Céu.

Sobre Trident

Trident é a marca líder em gomas de mascar no Brasil, com 58,9% de participação de mercado, segundo dados Nielsen de maio de 2014. Seu portfólio totaliza 18 sabores e contempla as linhas Regular, Sensations, Fresh e Unlimited.

Atendimento à imprensa

Trident: Juliana Soares e Rafael Palmeiras (11) 3585-0104 – (11) 97325-2154
juliana.soares@noticeria.com.br / rafael.palmeiras@noticeria.com.br

Festival: Décio Hernandez (11) 3589 6212 – (11) 98255 3338 dgiorgi@uol.com.br