

Bubbaloo ou travessuras?

Marca ícone de diversão, é a opção ideal para comemorar as festas de Halloween que ocorrem no dia 31 de Outubro



O Halloween, ou Dia das Bruxas, está se tornando uma data cada vez mais conhecida e comemorada no Brasil. E para celebrar a festa de forma ainda mais divertida, nada melhor do que **Bubbaloo**, marca de goma de mascar da Mondelēz Brasil.

Com recheio delicioso, goma macia e a diversão de fazer bolas, **Bubbaloo** reúne os três principais prazeres de consumir uma goma de mascar. Disponível em cinco sabores: Cereja, Tutti Frutti, Morango, Uva e Hortelã, Bubbaloos é uma ótima opção para compor as cestas de Halloween e deixar a festa ainda mais *doce* e cheia de *travessuras*.

“Bubbaloo fez parte da infância de muitos consumidores e tem conquistado cada vez mais fãs. A marca continua forte entre os mais jovens, que não abrem mão do seu sabor icônico. Por isso, para deixar o mês de outubro ainda mais saboroso, apostamos no sucesso dos cinco sabores disponíveis da goma”, avalia Nivea Mello, analista de marketing de Bubbaloos.

SETOR EM CRESCIMENTO

Segundo dados da Associação Brasileira da Indústria de Chocolates, Cacau, Amendoim, Balas e Derivados (Abicab), as empresas do setor de balas e derivados estão otimistas com o mês de outubro. Em 2013, nesse período, o segmento de balas superou em 7% a produção de 2012, quando foram produzidas 79.309 toneladas, segundo dados da entidade. Para esse ano, a Abicab estima um crescimento de até 7% nas vendas, em relação ao ano de 2013.

Sobre Bubbaloos

Desde o lançamento, em 1984, **Bubbaloo** vem cativando gerações de consumidores com seu formato e sua diversidade de sabores: a goma de mascar da Mondelēz Brasil é redonda, macia, com recheio líquido e faz bolas enormes – diversão garantida para seu público. A marca é vendida em mais de 25 países, sendo particularmente popular no Brasil, na Argentina e no México, além da Índia – principais mercados do produto no mundo.

Sobre a Mondelēz Brasil

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas, nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o *cream cheese* Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de aproximadamente US\$ 35 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite www.mondelezinternational.com/br.

Juliana Soares (11) 3585-0177 juliana.soares@noticeria.com.br

Rafael Palmeiras (11) 3585-0104 – (11) 97325-2154 rafael.palmeiras@noticeria.com.br