



MEUS PRÊMIOS NICK 2014 E TANG LANÇAM NOVA CATEGORIA QUE PREMIA INICIATIVAS DE CRIANÇAS QUE QUEREM MUDAR O MUNDO

No site www.mundonick.com/mpn é possível conhecer as iniciativas de Alejandro, Beatriz, Isadora e Victor e votar na favorita

O vencedor será revelado na noite de 30 de outubro em evento no Citibank Hall

Setembro de 2014 – O **Meus Prêmios Nick** – a maior premiação infantil e teen do país, promovida anualmente pelo canal Nickelodeon, da Viacom – e a Tang, marca de suco em pó da Mondelēz Brasil, anunciam para a 15ª edição do evento o lançamento da categoria **Agente Transforma – Reciclar o Mundo**, que propõe premiar a melhor iniciativa de crianças que provocaram mudanças positivas em sua comunidade ou na sociedade, de modo geral, entre as quatro selecionadas pela produção do evento.

No site, é possível conhecer o perfil dos quatro participantes e o que fizeram para “mudar o mundo”. As crianças selecionadas poderão ser votadas pelo site www.mundonick.com/mpn e também via twitter, usando a hashtag indicada para cada candidato ([#AgenteTangAlejandro](https://twitter.com/AgenteTangAlejandro), [#AgenteTangBia](https://twitter.com/AgenteTangBia), [#AgenteTangIsadora](https://twitter.com/AgenteTangIsadora) e [#AgenteTangVictor](https://twitter.com/AgenteTangVictor)). São elas:

Alessandro Tichauer, que depois de assistir a uma palestra em sua escola sobre deficiência visual, mobilizou amigos e arrecadou mais de R\$ 5.000 para comprar máquinas de braille e bengalas que foram doadas para a Associação Brasileira de Assistência à Pessoa com Deficiência Visual (Laramara).

Beatriz Martins de Souza, que aos seis anos de idade resolveu ajudar crianças necessitadas e arrecadou doces e brinquedos para o Natal de 2006. Hoje, com 13 anos, ela comanda a ONG “Olhar de Bia”, que já atendeu mais de 100 mil brasileiros.

Isadora Faber, que em 2012 decidiu mostrar para todo mundo a verdadeira situação da escola em que estudava. O Diário de Classe fez sucesso na Internet, mobilizou pessoas em todo o país e contribuiu para melhorar não só a escola da Isadora, mas muitas outras instituições de ensino público do Brasil. Hoje, a fanpage tem mais de meio milhão de seguidores, a Isadora ganhou reconhecimento internacional, lançou o livro do “Diário” e continua a trabalhar duro para que a educação seja levada a sério.

Victor Ruffino, que comanda um projeto que recolhe o resíduo eletrônico na casa das pessoas, ensina como descartá-lo e leva o que ainda pode ser aproveitado para uma ONG de reciclagem. Ele também participa da campanha “Nobre Doar”, recolhendo roupas usadas para asilos e orfanatos da sua comunidade.

Dar voz às crianças, trabalhando com o conceito de “kids empowerment”, é o caminho que Tang vem trilhando ao longo dos anos. Com a nova categoria, a marca fortalece uma parceria de longa data com a Nickelodeon e o Meus Prêmios Nick.

“Esta nova categoria traz um pouco da identidade da marca Tang para o evento. Conhecemos os projetos e sabemos que as crianças querem fazer do mundo um lugar melhor, algo que é muito gratificante para Tang já que sempre incentivamos atitudes como estas”, conta Théo Vieira, gerente de marketing de Tang.

Segundo Jimmy Leroy, Vice-Presidente de Criação da Nickelodeon, a Nick e os demais canais da Viacom (como a MTV) sempre incentivaram as atitudes positivas e de respeito ao próximo e ao meio ambiente, seja por meio de sua programação, por campanhas de conscientização, eventos, entre outras ações. “A nova categoria para a premiação brasileira vem ao encontro da proposta da Viacom em todos os países onde atua. Recentemente, fizemos o primeiro Kids´ Choice Awards na Colômbia e a categoria *prosocial*, como costumamos denominar na Nick, foi uma das mais votadas, com grande repercussão na mídia e entre as crianças. É muito gratificante ver quantas crianças e jovens desejam contribuir para a mudança do mundo”, afirmou Leroy. O Kids´Choice Awards Colômbia é uma premiação que, assim como o Meus Prêmios Nick envolve o voto online de crianças e teens para escolher os seus favoritos em diversas categorias e segue a linha conceitual do Kid’s Chice Awards, realizado anualmente em Los Angeles.

Além da categoria **Agente Transforma – Reciclar o Mundo**, há ainda outras 18 categorias para serem votadas pelo site, como Atleta Favorito, Ator Favorito, Série de TV Favorito, entre outras. Há ainda mais duas categorias votadas exclusivamente pelo twitter: Fanáticos Favoritos e Personalidade Nacional Favorita. Para votar, basta twittar a hashtag #MPN mais a hashtag do indicado. Entre os finalistas da premiação estão nomes como Luan Santana, Bruno Gissoni, Ivete Sangalo e One Direction, além de Demi Lovato, Neymar Jr, Marina Ruy Barbosa, Fabio Porchat, Anitta, Chay Suede, entre outros.

Rádio Tang – Tang levará o estúdio da Rádio Tang para dentro do evento e está preparando entrevistas exclusivas com alguns dos indicados nas categorias do MPN 2014. Para participar, basta acompanhar no twitter @RadioTang e a rádio pelo site (www.radiotang.com.br) ou baixando o aplicativo Rádio Tang, disponível para IOS e Android).

Mais MPN – Também no site www.mundonick.com/mpn, a garotada encontrará material exclusivo sobre o evento, como jogos, fotos e vídeos e uma seção especial sobre os 15 anos de MPN, com vídeos dos melhores momentos da premiação, as performances mais inusitadas dos apresentadores, atrações musicais na íntegra, os mais loucos banhos de slime, entre outros.

A Viacom International Media Networks The Americas, uma unidade da Viacom Inc. (NASDAQ: VIAB, VIA), é proprietária e opera as marcas de entretenimento do portfólio da companhia, as quais incluem a MTV, Nickelodeon, Comedy Central, VH1 e suas respectivas propriedades na América Latina (incluindo o Brasil). O portfólio também inclui a Tr3s: MTV, Música y Más nos Estados Unidos, que tem como público-alvo uma ampla audiência hispânica dos Estados Unidos, e as parcerias de programação da VIMN no Canadá com a Corus Entertainment para a Nickelodeon, CTV Globe Media para MTV, Comedy Central e Vh1. Os negócios emergentes multiplataforma da companhia incluem MTVNHD e Red Viacom na América Latina, além de VH1HD no Brasil. A VIMN na América Latina, parte hispânica dos Estados Unidos e Canadá também atendem a um crescente número de millennials conectados digitalmente por meio de seus websites mtvla.com, www.mtv.com.br; mundonick.com, comedycentral.la, comedycentral.com.br, vh1a.com, vh1brasil.com.br, tr3s.com, mtv.ca e nickcanada.com, bem como através de seus sites mtvrevolution.com, mundonick.com/nickturbo, mtvmusica.com, neopets.com e mtvdemo.com.

Sobre a Mondelēz Brasil

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Oreo, Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o *cream cheese* Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de aproximadamente US\$ 35 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite www.mondelezinternational.com/br.