



Sonho de Valsa Choco: o bombom preferido dos brasileiros, agora com recheio sabor chocolate

Novembro de 2014: Atendendo a pedidos dos consumidores, Sonho de Valsa, marca líder no segmento de bombons no Brasil, segundo dados Nielsen, acaba de trazer ao mercado uma novidade para os amantes de chocolate: **Sonho de Valsa Choco**.

Em edição especial, o lançamento traz o bombom com o recheio que agora é sabor chocolate, combinado com a cobertura de chocolate e sua casquinha tradicional. Sonho de Valsa Choco pode ser encontrado nas gôndolas desde outubro, em duas versões: pacote de 1 Kg e avulso.

“Sonho de Valsa ouviu o seu consumidor, que já ama o bombom e queria uma versão com um pouco mais de chocolate. A versão **Choco** traz essa dose a mais, que eles nos pediram”, conta Samuel Oh, gerente de produto de Sonho de Valsa na Mondelēz Brasil.

A campanha de digital pretende distribuir amor por meio do chocolate. “Este lançamento passa a mensagem de apaixonar-se mais uma vez e transmitir este sentimento para as pessoas”, completa Samuel.

Preço sugerido: R\$0,80 | 110 Kcal, a unidade

SOBRE MONDELĒZ BRASIL

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Oreo, Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o *cream cheese* Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de aproximadamente US\$ 35 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite <http://br.mondelezinternational.com/home>.

Noticeria

Daniela Sartori (11) 3585-0120 - (11) 98586-5935 - daniela.sartori@noticeria.com.br