

TRIDENT LANÇA VERSÃO EM GARRAFA

Marca amplia portfólio com dois lançamentos: garrafa com pastilha crocante e versão econômica com 14 unidades



Julho de 2014 – Trident, marca líder de goma de mascar da Mondelēz Brasil, anuncia duas novidades de ampliação de portfólio.

A primeira é o novo **Trident** em garrafa. Com embalagem inovadora, o produto apresenta pastilhas crocantes, uma opção ideal para consumo no carro, em casa e no trabalho. A embalagem cabe perfeitamente no porta-copo dos veículos, ocupa pouco espaço na mesa de trabalho e é ideal para ficar ao lado do sofá, enquanto assiste à TV.

“Pela nossa liderança, temos o grande desafio de desenvolver o mercado de gomas de mascar no Brasil, e inovação tem um papel extremamente importante nessa tarefa. O modelo de garrafa é muito apreciado pelos consumidores pela praticidade e disponibilidade ao longo do dia. Estamos apostando nesse segmento para aumentar a frequência de consumo”, explica Fábio Melo, gerente de Marketing de **Trident**.

Dados Nilsen mostram que o mercado de embalagens maiores cresce quatro vezes mais e representa uma grande oportunidade para a marca. Trident em garrafa já está presente nas gôndolas dos principais varejistas de todo o Brasil em embalagens de 40,6 gramas com 28 unidades e disponível nos sabores Menta e Hortelã. **Preço sugerido: R\$ 9,49.**

14 MOTIVOS PARA COMPARTILHAR E PARA ECONOMIZAR

Outra novidade da marca é o **Trident 14 unidades**. O lançamento é uma solução para o problema de muitos fãs da marca: uma opção mais acessível para compartilhar o seu **Trident**.

Com 14 unidades, tem um preço sugerido 10% mais barato que a versão tradicional ao comparar o valor por goma. Além da maior quantidade por embalagem, as gomas são 12,5% maiores, garantindo ainda mais sabor e refrescância.

Nas embalagens, disponíveis em três sabores – Menta, Melancia e Fresh Intense –, os consumidores vão encontrar 14 motivos para dividir seu Trident, entre eles: *pra quebrar o climão, pra chamar pro cinema e pra puxar papo na viagem.*

“**Trident 14 unidades** é uma alternativa econômica e interativa para os fãs da marca, pois oferecemos mais produto, em quantidade maior, por um preço mais acessível. Além disso, é um convite para interagir com os outros,



sendo Trident um ótimo argumento”, completa Melo.

Trident com 14 unidades já está presente nas gôndolas dos principais varejistas de todo o Brasil e disponível nos sabores Menta, Melancia e Fresh Intense. **Preço sugerido:** R\$ 3,49.

Sobre Trident

Trident é a marca líder em gomas de mascar no Brasil, com 58,9% de participação de mercado, segundo dados Nielsen de maio de 2014. Seu portfólio totaliza 18 sabores e contempla as linhas Regular, Sensations, Fresh e Unlimited.

Sobre a Mondelēz Brasil

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de *snacks* da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas, nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco, e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o *cream cheese* Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de aproximadamente US\$ 35 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite www.mondelezinternational.com/br.

Noticeria

Rafael Palmeiras (11) 3585-0104 – (11) 97325-2154 rafael@noticeria.com.br