

## **Jovem Pan e Bubbaloo firmam parceria e relançam a Copa de Futsal Intercolegial**

*Competição que movimentou escolas paulistanas nos anos 80 e 90 retorna com participação de 128 colégios*

O segundo semestre de 2015 irá reviver os sentimentos e emoções que o futebol proporciona entre centenas de adolescentes estudantes da capital paulista. Depois de nove anos, a Jovem Pan relança a Copa de Futsal Intercolegial - um dos eventos esportivos, que durante 25 anos, mais motivou e inspirou jogadores iniciantes em suas épocas de colégio.

Na tarde da última quarta-feira, 29 de julho, executivos da Jovem Pan e da Bubbaloo - marca parceira da emissora no relançamento da competição - se reuniram na sede da rádio para firmar a parceria e assinar o contrato, que é o pontapé inicial para que jovens vivam o sonho de se tornarem grandes craques da Copa Bubbaloo Jovem Pan de Futsal Intercolegial, e quem sabe, profissionais de futebol no futuro. Na ocasião estavam também presentes Wanderley Nogueira, Coordenador do Esporte da Jovem Pan, e o ex jogador Vampeta, comentarista da Jovem Pan, que é também embaixador da Copa Bubbaloo de Futsal Intercolegial.

A parceria com Bubbaloo reforça o objetivo maior da competição, que é proporcionar bons momentos entre os estudantes, incentivando a prática de esportes e a disputa saudável, valores que também são motivados pela marca. "Bubbaloo já é considerado o chiclete 'bom de bola' por ser uma goma de mascar macia, redonda e que faz bolas enormes. Portanto, nada melhor que patrocinar a Copa de Futsal Intercolegial, que incentiva a prática esportiva e a competição entre amigos pelo melhor resultado de forma divertida e saborosa", ressalta Felipe Michelotti, Gerente de Marketing da Bubbaloo.

"Para nós, da Jovem Pan, é uma enorme satisfação contar com uma marca tão querida e tão aderente aos valores da Copinha. Este retorno será muito especial, pois ele representa, da melhor maneira possível, a forma como a Jovem Pan realiza seus projetos: conteúdo imbatível e relevante, experiências marcantes para os envolvidos, e uma grande história sendo contada em todas as nossas plataformas e também nas plataformas dos nossos parceiros. Reverberando nossa mensagem e engajando a audiência", completa Sergio Amaral, Vice-Presidente Comercial da Jovem Pan.

Com estreia em 1983, a 'Copinha', como ficou mais conhecida, aglomerou multidões, no Ginásio do Ibirapuera e nas quadras dos colégios, durante os jogos do campeonato, vibrando por suas escolas. Garotos talentosos foram revelados na competição, como Zé Elias, Dener, Juninho Paulista, Jô e Magrão - do futebol de campo - e Sandrinho, Nelsinho, Bruno Falcone, entre outros - do futebol de salão.

Neste ano, o evento terá participação de 128 colégios e se realizará de setembro a novembro. As inscrições se iniciaram em 01 de agosto. Para mais informações:

<http://jovempan.com.br/copa>

<http://copabubbaloojovempan.jovempanfm.bol.uol.com.br/inscricao>

### **Sobre a Jovem Pan**

Criada em 1942 como Rádio Panamericana de São Paulo, após dois anos foi adquirida por Paulo Machado de Carvalho. Desde 1952 a rádio foi dirigida por Antonio Augusto Amaral de Carvalho, o Tuta, que iniciou seus trabalhos em 1949, como secretário do irmão Paulo Machado de Carvalho Filho. Em 1965, surge a designação Jovem Pan com Tuta à frente do projeto de elevar a rádio a uma posição de grande destaque no cenário da comunicação brasileira. Todo o trabalho desenvolvido resultou em uma emissora que informa e transforma, e que vai além do ato de comunicar, mas que se preocupa fundamentalmente com a prestação de serviços à sociedade.

A Jovem Pan FM nasceu em 1976, a Jovem Pan SAT em 1996 e o portal Jovem Pan Online em 2007. Em dezembro de 2013 deu início ao processo de sucessão que estabeleceu Antonio Augusto Amaral de Carvalho Filho, o Tutinha, como Presidente do Grupo Jovem Pan. Hoje a Jovem Pan é a maior rede de rádio comercial do país, com mais de 130 emissoras afiliadas. A Jovem Pan sempre foi uma vitrine de talentos. Grandes nomes ajudaram a escrever a história da rádio em diferentes momentos, como Hebe Camargo, Fausto Silva, Luciano Huck, Adriane Galisteu, Clodovil Hernanes, Boris Casoy, Joelmir Beting, Zagallo, Manoel Carlos, Osmar Santos, Wilson Fittipaldi, Wilson Simonal, Tostão, Walmir Salato, César Tralli, Marcos Mion, Sabrina Parlatore, Pedro Bassam e ídolos dos anos 60 como Roberto Carlos, Erasmo Carlos, Wanderléa, Elizeth Cardoso, Jair Rodrigues e Elis Regina.

### **Sobre Bubbalo**

Desde o lançamento, em 1984, Bubbalo vem cativando gerações de consumidores com seu formato exclusivo e diversidade de sabores deliciosos: morango, tutti-frutti, uva e hortelã – garantindo assim a diversão para seu público. A marca – líder no segmento com share valor de 5,2% - é vendida em mais de 25 países, sendo particularmente popular no Brasil, na Argentina e no México, além da Índia – principais mercados do produto no mundo.

### **Sobre Mondelēz Brasil**

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Oreo, Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de aproximadamente US\$ 34 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br)