

Sonho de Valsa convida casais para cozinharem a dois

Marca apresenta plataforma online com receitas de sobremesas para serem feitas especialmente por apaixonados

São Paulo, dezembro de 2015 – A marca Sonho de Valsa lança a ação “Receitas a dois”, que incentiva os casais a cozinharem juntos. A iniciativa, criada pela agência Wieden+Kennedy, integra a campanha “Pense menos, ame mais”, que estimula as pessoas a aproveitarem plenamente os momentos simples da vida sem racionalização. Com início nesta segunda, 7, o projeto será ancorado no site www.pensem menos amemais.com.br, onde os consumidores podem encontrar diversas receitas de sobremesas especialmente divididas para serem feitas a dois, como forma de aproximar os casais.

O lançamento contará com a divulgação de vídeo no site e redes sociais da marca em que o casal Thiaguinho e Fernanda Souza preparam juntos uma das receitas do site especialmente escolhida pelos dois. “Queremos inspirar os casais a enxergarem oportunidades para criarem momentos especiais, mesmo com a rotina corrida. Acreditamos que o ato de cozinhar juntos pode ser uma ótima forma de reforçar a parceria e cumplicidade entre o casal”, afirma Fernanda Pincherle, gerente de Marketing de Sonho de Valsa.

Ao acessar o site “Receitas a dois”, o usuário poderá escolher a sobremesa que deseja cozinhar e terá acesso a metade do modo de preparo. Botões de compartilhamento permitirão convidar o parceiro para que este visualize a outra metade da receita, e assim possam cozinhar juntos. Além disso, a plataforma possibilita que casais encaminhem suas próprias criações, que poderão fazer parte do cardápio de sobremesas no site da marca.

Livro “Doces receitas para fazer a dois- Sonho de Valsa”

A ação conta também com o livro “Doces receitas para fazer a dois – Sonho de Valsa”, desenvolvido em parceria com a Editora Boccato, que será lançado na segunda quinzena de dezembro e estará disponível para venda nas principais livrarias do país. Com 24 receitas formatadas para o preparo a dois, a publicação trará imagens de sobremesas e também de casais cozinhando ao estilo Sonho de Valsa.



Ficha Técnica

Título: Receitas a Dois Sonho de Valsa

Cliente: Mondelez Brasil

Produto: Sonho de Valsa

Ano de Produção: 2015

Agência: Wieden+Kennedy

Diretores Executivos de Criação: Renato Simões

Diretores de Criação: Rafael Genu / Gustavo Victorino

Redator: Rafael Melo

Diretor de Arte: Erica Harumi / Pedro Sattin

RTV/Agency Producer

Produtor Digital: Rafael Gaino / Mauricio Yamashita / Camila Frassetto

Produtora Digital: Bolha

Atendimento: Aline Garcia / Juliana Almeida / Daniela Janecek / Kayode Adegeye

Planejamento: Rodrigo Maroni / Vitor Amos / Diego Santos

Social Strategy: Carolina Siper / Gabriela Arieira / Julia Garcia

BI: Paulo Vilarinho / Eliel Guilhen / Edson Luís

Mídia: Renata Valio/ Stephanie Campbell/ Caroline Ventura/ Andreza Souza

Aprovação Cliente: Jacques Rosio/ Maximiliano Cardoso/ Fernanda Pincherle/
Bruna Bertão/ Erica Menezes

Sobre Sonho de Valsa - Lançado em 1938 pela Lacta, Sonho de Valsa é um ícone para os apaixonados. O bombom é composto por uma casquinha de wafer, coberta com duas camadas de chocolate e recheado com creme de castanha de caju. Atualmente, Sonho de Valsa é o bombom mais conhecido e consumido no Brasil, com mais de 21 bilhões de unidades vendidas ao longo de sua história. Com a campanha "Pense menos, ame mais", lançada em 2015, a marca incentiva as pessoas a aproveitarem plenamente os momentos simples da vida a dois sem racionalização.



Sobre a Mondelēz Brasil - Mondelēz International é uma das maiores empresas de snacks no mundo, com receita anual de aproximadamente U\$S 34 bilhões em 2014.



Por criar deliciosos momentos de alegria em mais de 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas, nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. Visite www.mondelezinternational.com/br

Informações para a imprensa:



Kassia Caricol - kassia.caricol@tmkrs.co

Ariane Oliveira - ariane.oliveira@tmkrs.co

Marcos Bonfim - marcos.bonfim@tmkrs.co

Tel.: + 55 11 3061-3243