

## Promoção de Lacta vai sortear R\$100 por hora e R\$10 mil por dia durante dois meses

*“Minha Vida no Azul” irá distribuir 1.500 prêmios até setembro*

Que tal aproveitar seu chocolate e ainda poder ganhar prêmios toda hora por dois meses? Essa é a proposta da nova promoção de Lacta, “Minha Vida no Azul” que vai entregar prêmios de R\$100 por hora e de R\$10 mil por dia.

Para participar da Promoção, o consumidor deve comprar qualquer tablete Lacta (de 20g a 160g) e aproveitar. Depois, basta cadastrar o código presente no verso do produto no site [www.lacta.com.br](http://www.lacta.com.br) e guardar todas as embalagens cadastradas. Quanto mais tabletes comprados, mais chances de ganhar. Além disso, cada Lacta Bubbly (105g ou 110g) dará o dobro de chances.

De abrangência nacional, “Minha Vida no Azul” terá período de inscrições 06 de julho a 03 de setembro. “A Promoção de Lacta tem como objetivo proporcionar momentos de alegria a um grande número de pessoas, que além de aproveitar o consumo dos chocolates, poderão ganhar prêmios em dinheiro por hora e por dia. Com uma mecânica fácil, a ideia é deixar a vida de muita gente no azul”, ressalta Adriana Nogueira, Gerente de Marketing Lacta.

**Campanha** - Lacta preparou um forte plano de comunicação em todos os pontos de contato com o consumidor, que inclui filme para a TV aberta, spot de rádio para a região Nordeste, e mídia digital.

Para a TV, a marca leva o filme “RH vs. TI”, com cenas que se passam dentro de uma empresa. Dois funcionários comentam sobre a nova promoção de Lacta enquanto comem tabletes. Durante a conversa, eles disputam sobre quem fez as compras mais legais, os colegas do funcionário da área de TI ou da profissional do RH. Vemos exemplos inusitados e bem-humorados de como os ganhadores usaram o prêmio. Dessa forma, o roteiro mostra que são muitas as chances de ganhar. O filme de 30” estreia no dia 6 na TV aberta.

A Wieden+Kennedy São Paulo também leva esse conceito para as plataformas digitais da marca (Youtube, Facebook e Twitter). A comunicação segue a linha de mostrar formas diferentes de usar os prêmios, incentivando os consumidores a darem ideias criativas.

## FICHA TÉCNICA

<b>Título/Title</b>	Lacta Promo Minha Vida no Azul
<b>Duração/Duration</b>	30"
<b>Cliente/Cient</b>	Mondelez
<b>Produto/Product</b>	Lacta
<b>Ano de Produção/Year of Production</b>	2015
<b>Agência/Agency</b>	Wieden+Kennedy
<b>Diretores Executivos de Criação/Executive Creative Directors</b>	Renato Simões
<b>Diretores de Criação/Creative Directors</b>	Caio Mattoso, Gustavo Victorino e Rodrigo Mendes
<b>Redator/Copywriter</b>	André Almeida
<b>Diretor de Arte/Art Director</b>	Thiago Barbieri
<b>Diretor de Arte Digital/Digital Art Director</b>	Camila Shoji
<b>Redator Digital/Digital Copywriter</b>	Rafael Melo
<b>RTV/Agency Producer</b>	Guilherme Passos, Ricardo Balbin, Felipe Rangel
<b>Produtor Digital/Digital Producer</b>	Rafael Gaino
<b>Programadora/Programmer:</b>	Camila Frassetto
<b>Atendimento/Account</b>	Kayode Adegeye, Maura Victorelli, Rafael Nogueira
<b>Planejamento/Planner</b>	Rodrigo Maroni, Luana Azeredo, Mariana Emy, Emily Rheded e Silvia Paes
<b>BI</b>	Paulo Vilarinho, Eiel Guilhen
<b>Mídia/Media</b>	Renata Valio, Stephanie Campbell, Alex Bezerra e Andre Chiapetta
<b>Aprovação Cliente/Client Approval</b>	Jacques Rosio, Maximiliano Cardoso, Mariana Perota, Adriana Nogueira, Mariana Iki e Gustavo Hernandez
<b>Produtora/Production Company</b>	Barry Company
<b>Diretor/Director</b>	Plastico
<b>Diretor de Fotografia/Director of Photography</b>	Pedro Cardillo
<b>Produtor/Producer</b>	Eliseo "Gringo" Alvarez
<b>Montador/Editor</b>	Thiago Bueno
<b>Finalizador</b>	Jacquelini Lima
<b>Atendimento Produtora/ Account - Production Company</b>	Juliana Martellota, Daniela da Silva e Juliana Abreu
<b>Produtor Executivo / Executive Producer</b>	Krysse Mello e Rafael Motta
<b>Pós-Produtora / Post House</b>	Barry Company
<b>Produtora de Som/ Audio Facility</b>	Big Foote BR
<b>Trilha - Criação/Soundtrack</b>	Gabriel Soster

<b>Composing</b>	
<b>Trilha - Produção/Soundtrack Production</b>	Equipe Big Foote
<b>Atendimento Produtora de Som/Account - Audio Production House</b>	Xanna D'aguiar
<b>Pós-Produtora de Som/Audio Post House</b>	Big Foote BR
<b>Locutor/Announcer</b>	José Santana

## **SOBRE MONDELÊZ BRASIL**

Mondelêz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Oreo, Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelêz International tem uma receita anual de aproximadamente US\$ 34,3 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br).