

Philadelphia comemora o Dia da Pizza

Marca prepara uma cobertura especial para a data em seus canais sociais e vai desvendar o caminho do prato até a mesa dos brasileiros

Julho de 2015 – Sexta-feira à noite é o dia perfeito para se pedir uma pizza, essa delícia de origem italiana amada por todos os brasileiros. E no próximo dia 10 de julho, Philadelphia comemora o Dia da Pizza em parceria com a Dídio Pizzaria. A marca fará uma cobertura especial em suas redes sociais que irá apresentar a jornada da pizza: desde o momento que você faz seu pedido, até detalhes do preparo, escolha dos ingredientes, o tempo no forno e o caminho até a casa do cliente.

E para dar o toque especial nessa jornada da pizza, Philadelphia convidou o chef Dalton Rangel para ser o pizzaiolo da noite. Ele ficará em uma das unidades da Dídio Pizzaria durante toda a noite do dia 10, preparando alguns pedidos para os clientes.

Para Juliano Rodrigues, gerente de marketing da marca, o grande propósito desta ação é comemorar o Dia da Pizza junto de nossos consumidores e mostrar que a tradicional pizza pode surpreender se começar com Philadelphia. “A prática da cozinhatéria desperta a vontade de criar e inventar pratos novos. Essa ação pretende aguçá-lo o lado ‘chef’ e criar novos pizzaiolos”, brinca.

A Jornada da Pizza de Philadelphia contará com um vídeo em *timelapse* e uma série de postagens entre os dias 09 e 10 de julho nas redes sociais da marca que permitirão uma interatividade curiosa e algumas surpresas para os fãs. Mais informações em:

Facebook: www.facebook.com/Philadelphia/

Instagram: [@philadelphia_br](https://www.instagram.com/philadelphia_br).

Sobre a Mondelēz

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas, nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Belvita, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de aproximadamente US\$ 35 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite www.mondelezinternational.com/br.

Sobre Philadelphia

Lançado no Brasil em 1994, o cream cheese Philadelphia conquistou rapidamente o mercado de queijos espalháveis e hoje tem 66% de

participação, segundo o Instituto ACNielsen. Philadelphia – propriedade da K&S Alimentos S.A., joint venture formada pela MondeLêz International e pela Brasil Foods – aposta no mote “Comece com Philadelphia. Pratique Cozinhatapia”, que visa reforçar a versatilidade do produto por meio de inúmeras alternativas de uso culinário, além de levantar a bandeira de que a vida com leveza pode ser muito mais gostosa.

Contatos para a imprensa:

Rachel Buzzoni – rachel@noticeria.com.br – 3585 0100 r. 144