



Com Temperos da Horta, Club Social traz mais sabor à linha Integral

Mondelez Brasil lança novos sabores de Club Social Integral nas versões Azeite & Manjericão e Salsa & Cebolinha, já disponíveis nas gôndolas de todo o País

Setembro de 2015 - Para saciar aquela fominha do dia a dia, Club Social - marca da Mondelez Brasil - apresenta dois novos sabores na plataforma de integrais. A linha Temperos da Horta chega nos sabores Azeite & Manjericão e Salsa & Cebolinha complementando o portfólio de itens integrais da marca, que é formado pelas variantes: Tradicional; Trigo, Aveia e Centeio; Flocos de Arroz; e Gergelim.

O segmento de biscoitos integrais é o que mais cresce dentro da categoria e os lançamentos de Club Social oferecem uma opção mais saborosa para os consumidores “*Com o lançamento de Club Social Integral Temperos da Horta, a marca busca trazer mais sabor para a linha de Integral e agradar aqueles que optam por uma vida mais equilibrada*”, comenta Eduardo Lemos, gerente de marketing da categoria de Biscoitos.

Os novos sabores de Club Social já estão à venda em todo o Brasil e são comercializados em embalagens com 4 unidades - de 26g cada, com o preço sugerido de R\$ 3,05.

Para sustentar o lançamento, a partir de setembro, será veiculada uma nova campanha da marca em TV aberta e no meio digital que convida as pessoas a levarem uma vida mais equilibrada sem abrir mão de sabor. Nos pontos de venda, o lançamento será suportado nacionalmente através de ações de degustação e materias de exposição.

Sobre Club Social

Lançado no Brasil no ano 2000, o biscoito Club Social é líder de mercado no segmento de personal crackers, segundo o Instituto ACNielsen. A marca pioneira em inovações disponibiliza a praticidade de seu produto nas versões Original, Sabores, Integral e Recheados.

Sobre a Mondelez Brasil

Mondelez International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas, nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelez International tem uma receita anual de aproximadamente US\$ 34 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite www.mondelezinternational.com/br.