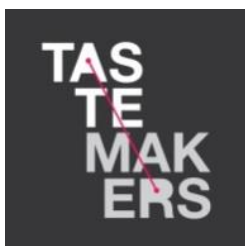


Tang patrocina primeira edição do The Voice Kids

Tang, líder em bebidas em pó da Mondelēz Brasil, é uma das patrocinadoras da primeira edição do The Voice Kids, programa da TV Globo com estreia prevista para o dia 3 de janeiro. O espaço na atração será usado para comunicar tanto Tang Nutri, destacando o produto como parceiro das refeições, quanto Tang Chá, aposta da marca para competir no mercado de chás gelados em 2016. Comandada por Tiago Leifert, a atração contará com a participação de talentos com idade entre 9 a 15 anos e irá premiar o vencedor com o valor de R\$ 250 mil.

Sobre Tang - Líder absoluto no mercado de bebida em pó, Tang é hoje a referência na categoria chegando a mais de 44% de participação no mercado brasileiro [Fonte: Nielsen AS'15]. É a marca protagonista no crescimento anual do setor, que em 2014 chegou a 6%, sendo que Tang representou 79% desse montante [Fonte: Nielsen]. É hoje também a 4ª marca mais presente nos lares brasileiros, entre todos os produtos de bens de consumo [Fonte: Kantar Brand Footprint 2015].



Informações para a imprensa:

Kassia Caricol - kassia.caricol@tmkrs.co

Ariane Oliveira - ariane.oliveira@tmkrs.co

Marcos Bonfim - marcos.bonfim@tmkrs.co

Tel.: + 55 11 3061-3243