

BIS XTRA E O CANTOR BREGA FALCÃO LANÇAM CD “CURATIVO DE CORAÇÃO DE AMIGO TRAÍDO”

Nova campanha da marca incentiva relatos de histórias de ‘zuêra’ entre amigos, que não dividem seu Bis Xtra

Ninguém melhor do que a marca que mais entende de ‘zuêra’ para incentivar a brincadeira entre amigos, e esse é o mote da nova campanha de Bis Xtra, intitulada como “Amigo Traído”. A ativação, que acontece no ambiente digital da marca, conta com a participação do cantor brega Falcão.

O artista, conhecido pelo estilo cômico e irreverente, interpreta três músicas inéditas que irão compor o CD, “Curativo de Coração de Amigo Traído”, fruto da parceria com a marca Bis. As faixas do CD são inspiradas em histórias entre amigos que não dividem seu Bis Xtra com ninguém. Além disso, as músicas também são trilha do filme da campanha, que tem o Falcão como estrela.

Com criação da Wieden+Kennedy São Paulo, a campanha para Bis Xtra estreia na quarta, 8 de julho. A ideia é que as pessoas se identifiquem com as histórias e músicas sobre traição e zuêra entre amigos, narradas pelo Falcão de uma forma divertida. O Bis Xtra entra como instrumento desses relatos, já que quem tem o produto, tem a desculpa perfeita para não dividi-lo com ninguém, mesmo que esse alguém seja seu melhor amigo. As faixas criadas, “Só pra me ver chorar”, “Achei que fosse divisível” e “Dor demais dói bastante” ainda integrarão uma nova playlist no Spotify, chamada de “Amigo traído”.

“Ver seu amigo reclamar porque você não quer dividir seu Bis Xtra é ruim, mas dividir com ele é impossível, Bis é irresistível. Por isso, resolvemos convidar o cantor que mais entende de traição para expressar como é dolorido ter um Bis negado por um amigo”, ressalta Ana Sarrão, gerente de Bis na Mondelēz Brasil.

Para incentivar os consumidores a interagirem com a campanha, o site www.amigotraido.com.br terá os clipes que poderão ser assistidos na íntegra e compartilhados com os amigos. Além disso, os 900 primeiros podem ganhar uma caixa de Bis Xtra para comer sozinho e não dividir com ninguém e indicam um amigo para receber uma cópia do CD com as canções do Falcão.

Sobre Mondelēz Brasil

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Oreo, Club Social e Trakinás, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o *cream cheese* Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita

anual de aproximadamente US\$ 34 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite www.mondelezinternational.com/br .

FICHA TÉCNICA

Titulo/Title	Amigo Traído
Duração/Duration	1x30"
Cliente/Client	Mondelez Brasil
Produto/Product	BIS Xtra
Ano de Produção/Year of Production	2015
Agência/Agency	Wieden+Kennedy
Diretores Executivos de Criação/Executive Creative Directors	Renato Simões
Diretores de Criação/Creative Directors	Otavio Schiavon / Marco Martins
Redator/Copywriter	Gabriel França / Caio Muratore
Diretor de Arte/Art Director	Rodrigo Sganzerla / Felipe Revite
RTV/Agency Producer	Guilherme Passos / Tais Olhiara
Produtor Digital/Digital Producer	Rafael Gaino
Desenvolvimento Digital/Digital Deploy	-
Atendimento/Account	Kayode Adegeye / Juliana Almeida / Rafael Nogueira
Planejamento/Planner	Rodrigo Maroni / Vitor Amos / Larissa Perroni / Julia Garcia
Mídia/Media	Renata Valio / Stephanie Campbell / Alex Bezerra / André Chiapetta
BI/Business Intelligence	Paulo Vilarinho / Eliel Guilhen
Aprovação Cliente/Client Approval	Maximiliano Cardoso / Diego Serantes / Ana Sarrão / Ellen Deckij / Bruno Trento
Ilustração/ Illustrator	-
Produtora/Production Company	Mixer
Diretor/Director	Amilcar Oliveira
Diretor de Fotografia/Director of Photography	Marcelo Corpanni
Montador/Editor	Alberto Cardoso
Produtor Executivo	Sergio Tikhomiroff
Atendimento Produtora/ Account - Production Company	Vera De Benedetto e Fabiana Gimenez
Post Coordination / Coordenação de Pós	Equipe Mixer pós
Produtora de Som/ Audio Facility	Cabaret
Trilha - Criação/Soundtrack Composing	Guilherme Azem/ André Whoong
Trilha - Produção/Soundtrack	Guilherme Azem/ Otavio Cavalheiro

Production	
Atendimento Produtora de Som/Account - Audio Production House	Ingrid Lopes