

Tang apresenta “Vamos Juntos Fazer Mais?”

Primeira campanha regional da marca na América Latina incentiva as crianças a se unirem para transformar o mundo

“Empoderar” as crianças para transformar o mundo já é um conceito que Tang, marca líder de suco em pó da Mondelēz Brasil, vem trabalhando há anos em suas campanhas. Agora, como um processo de evolução, a marca convida as crianças a se unirem para realizarem mudanças onde vivem. “Vamos Juntos Fazer Mais?” assina a primeira campanha unificada de Tang na América Latina, com criação da agência Ogilvy & Mather.

“A nova campanha marca uma evolução no posicionamento de Tang. Com a assinatura ‘Vamos Juntos Fazer Mais?’, queremos inspirar as crianças e passar a mensagem de que juntas elas têm ainda mais força e podem transformar o mundo em algo melhor”, conta Fabio Melo, gerente de marketing da marca no Brasil.

O novo posicionamento será lançado em julho com filme na TV aberta e fechada. Nele, a criança, que ao ver seu cachorrinho com a pata machucada, tem uma ideia e monta uma barraquinha de suco para juntar dinheiro e fazer um suporte de bicicleta, para que seu cachorro passeie junto com ela. Em todos os momentos do filme a família e os amigos estão presentes, ajudando a protagonista e seguindo o conceito Vamos Juntos Fazer Mais.

“Esse é o primeiro passo de uma campanha que irá contar ainda com forte comunicação digital, além de patrocínios, eventos e ações nos pontos de venda”, acrescenta Fabio.

SOBRE MONDELÉZ BRASIL

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Oreo, Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o *cream cheese* Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de aproximadamente US\$ 34,3 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite www.mondelezinternational.com/br.