



Philadelphia inspira consumidores a compartilharem o melhor do Natal

Campanha valoriza as receitas elaboradas por amigos e familiares para as festas de final de ano

São Paulo, dezembro de 2015 – Para celebrar a época em que as pessoas costumam trocar presentes e pratos saborosos, Philadelphia, líder no mercado de cream cheese, lança a campanha “Philadelphia Natal 2015”, que reforça o posicionamento da marca e a prática da cozinherapia. A iniciativa pretende despertar os consumidores para a versatilidade de Philadelphia, que pode ser utilizado para incrementar as tradicionais receitas de Natal, seja entrada, prato principal ou sobremesa.

Desenvolvida pela agência SapienNitro, a ação conta com dois filmes, que começam a circular nesta terça, 15, que incentivam as pessoas a compartilharem o melhor do Natal com dicas para deixar receitas especiais ainda mais gostosas nas confraternizações de final de ano. “O Natal é tempo de reencontros e de dividir momentos especiais. Com a iniciativa, Philadelphia quer resgatar esse sentimento que começa desde o preparo até a confraternização”, afirma Juliano Rodrigues, gerente de marketing de Philadelphia.

Os vídeos, de 30 segundos, trazem saborosas receitas, como Duo de Cheesecakes com Chocolate e Morangos e Lombo Recheado com Philadelphia, gorgonzola e espinafre, que exploram todas as possibilidades que o produto oferece, prontas para serem saboreadas na ceia de Natal. No fim das cenas, os pratos aparecem no centro da tela e são envolvidos com uma caixa de presente, representando o momento especial de integração entre as pessoas.

A campanha conta também com posts no Facebook da marca nos quais as pessoas poderão desafiar amigos e familiares a preparar novas delícias com o produto. Além disso, a Philadelphia receberá influenciadores em São Paulo e no Rio de Janeiro para Cooking Lessons, uma experiência gastronômica que ensina pessoas a cozinhar diferentes tipos de comida, que contará com chefs como Pedro Benoliel, do Ateliê Benoliel e apresentador do “Cozinha na Laje”, do Food Network, e Helena Pasqual, do Caê Ateliê de Cozinha e especialista em confeitaria.

Ficha técnica:

Título: Os sabores do Natal

Cliente: Mondelez

Produto: Philadelphia

Agência: SapienNitro

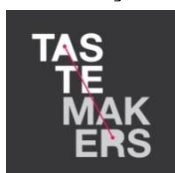
Ano de Produção: 2015

Diretor Geral: Raffael Mastrocola
Chief Creative Officer: Marcelo Tripoli
Diretor de Criação: Tiago Lucci
Diretor de Criação Associado: Daniel Portuga
Redator Sênior: Rodrigo Sant'Anna
Produtora: Estilingue Filmes
Diretor: André Lefcadito
Diretora de Conta: Flavia Denser
Gerente de Conta: Maurício Rodrigues
Gerentes de Projeto: Juliana Bonaldo e Ricardo Mantovani
Diretora de Mídia: Silvia Visani
Supervisora de Mídia: Thaís Coelho
Aprovação Cliente: Juliano Rodrigues, Juliana Senatore e Vinicius Delmont

Sobre Philadelphia - Lançado no Brasil em 1994, o cream cheese Philadelphia conquistou rapidamente o mercado de queijos espalháveis e hoje tem 65% de participação, segundo o Instituto ACNielsen. Philadelphia – propriedade da K&S Alimentos S.A., joint venture formada pela Mondelēz International e pela Brasil Foods – aposta no mote “Comece com Philadelphia. Pratique Cozinhaterapia”, que visa reforçar a versatilidade do produto por meio de inúmeras alternativas de uso culinário, além de levantar a bandeira de que a vida com leveza pode ser muito mais gostosa.

Sobre a Mondelēz International - Mondelēz International é uma das maiores empresas de snacks no mundo, com receita anual de aproximadamente U\$S 34 bilhões em 2014. Por criar deliciosos momentos de alegria em mais de 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas, nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. Visite www.mondelezinternational.com/br

Informações para a imprensa:



Kassia Caricol – kassia.caricol@tmkrs.co
Ariane Oliveira – ariane.oliveira@tmkrs.co
Marcos Bonfim – marcos.bonfim@tmkrs.co
Tel.: + 55 11 3061-3243