

ROCK TRUCK DE TRIDENT INVADE O RIO DE JANEIRO COM SHOWS SURPRESA

NXZero, Onze:20 e Strike se juntam à banda de rua e fazem apresentações relâmpago nas ruas do Rio

Rio de Janeiro, Setembro de 2015 - Nos dias 18, 19 e 20 de setembro, Trident, marca líder em gomas de mascar da Mondelez Brasil, invade as ruas do Rio de Janeiro com o Trident Unlimited e com o Rock Truck, um caminhão que vai levar muita música aos cariocas em shows surpresa e fazer o rock durar muito mais.

Criado com uma infraestrutura de estúdio móvel, o caminhão circulará durante 1 hora por dia levando uma banda que estará lá dentro executando alguns sucessos, com transmissão na rádio mix FM 102,1 e na Radio Trident online radiomix.com.br/mixrock. Durante o trajeto, o caminhão fará uma parada para que a banda desça e toque algumas músicas para quem estiver passando pelas ruas. As bandas participantes são NXZero, Onze:20 e Strike.

O local de parada acontece junto a outra ação da marca, que conta com a banda de rua Hunna Rock, que ficará nas ruas do Rio de Janeiro nos mesmos dias, durante 3 horas, animando o público e distribuindo Trident Unlimited e outros brindes da marca.

A ação, criada pela agência B!Ferraz, faz parte de uma série de ativações que Trident novamente leva ao Rio de Janeiro até o dia 27 de setembro. As ações podem ser acompanhadas pelos canais proprietários da marca ou pela hashtag #tridentrocks.

Sobre a Mondelēz International no Brasil

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui fábricas, nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de aproximadamente U\$S 34 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite www.mondelezinternational.com/br