

Lacta 5Star estreia na TV

Setembro de 2015 - No próximo dia 16 de setembro, a Mondelez Brasil estreia a campanha de lançamento do Lacta 5Star, o novo chocolate em barra da marca que combina as texturas do caramelo, biscoito e chocolate.

Com criação da Wieden+Kennedy, a campanha segue a mesma proposta do produto de inovação e linguagem jovem, focada no público entre 18 e 24 anos. Com a assinatura “Morde, bateu”, a campanha traduz de forma bem humorada a sensação diferente de comer um Lacta 5Star já na primeira mordida.

O filme de 30” mostra situações inusitadas, em que as pessoas dão a primeira mordida no Lacta 5Star e acham que podem fazer qualquer coisa. Mas, reforça que o mais prudente é pensar duas vezes. Por exemplo: um garoto que acha que pode pular de paraquedas sem o paraquedas, achar que pode se tornar ‘brother’ de um urso, ou mesmo um rapaz franzino que se sente valente o bastante para desafiar vários membros da máfia.

Com a hashtag #acheiquepodia, a marca leva também às redes sociais (Facebook, Twitter e Youtube) essas situações inusitadas e bem humoradas, com o objetivo de interagir com os consumidores. Os canais proprietários também serão lançados no dia 16, e lá estará disponível a versão do filme de 45”.

A campanha também contará com diferentes peças de mídia OOH (out of home) em São Paulo, Rio de Janeiro e Curitiba, e diferentes ativações.

Sobre a Mondelēz International no Brasil

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui fábricas, nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem

em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelez International tem uma receita anual de aproximadamente U\$S 34 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite www.mondelezinternational.com/br