

Sonho de Valsa leva beijos de casais para as ruas

Fotos de beijos formarão um mural em painéis digitais em ação de OOH. A ação também ganha versão digital a partir do dia 20.

Julho de 2015 – No próximo final de semana, dias 4 e 5 de julho, Sonho de Valsa fará uma blitz nas orlas de Recife, Salvador e Rio de Janeiro em busca de casais dispostos a deixarem se fotografar em um beijo apaixonado. As imagens farão parte de uma ação que retrata beijos nos painéis digitais dessas capitais, a partir do dia 20 de julho, como parte do conceito “Pense Menos, Ame Mais”.

Recentemente, a marca também abordou casais em ativações em festas de São João do Nordeste e durante o Dia dos Namorados. “Estamos propondo que o consumidor faça parte do movimento ‘Pense menos, ame mais’ de uma forma que traduza o conceito na prática e vivendo um amor espontâneo, que resgate as melhores sensações que uma relação pode ter”, explica Fernanda Pincherle, gerente de marketing de Sonho de Valsa na Mondelēz Brasil.

Mas não são apenas os casais do Rio, Recife e Salvador que poderão ter seus beijos homenageados pela marca. Para garantir que os consumidores do Brasil todo se sintam convidados a integrarem o movimento, a ação ganha uma versão digital também no dia 20. O site pensememosamemais.com.br compartilhará fotos que forem postadas nas redes sociais (Twitter e Instagram) com a hashtag #pensememosamemais. É possível também tirar a foto via webcam direto no site. As imagens serão reunidas em um mural digital que poderá ser compartilhado nas redes sociais dos participantes.

A criação é da Wieden+Kennedy São Paulo.

SOBRE MONDELÉZ BRASIL

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Oreo, Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o *cream cheese* Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de aproximadamente US\$ 34,3 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite www.mondelezinternational.com/br.