

Clight mostra como um simples toque de cor pode despertar o seu dia

Quem nunca pensou no poder das cores em transformar nosso dia-a-dia? Elas, além de trazerem vivacidade e beleza ao mundo, são capazes de traduzir e revelar sentimentos e emoções. Além disso, você já notou como as cores podem influenciar o jeito que você enxerga uma outra pessoa?

Pensando nisso, Clight lança a campanha *Desperte o lado colorido da vida*, na qual convida as mulheres a refletirem sobre a possibilidade de expressarem seu estado de espírito e despertarem sensações por meio das cores. Seja na hora de se vestir ou na hora de se refrescar, as cores trazem vida para a rotina. Clight, líder na categoria de refrescos em pó diet e light, conta com 12 sabores que ajudam a colorir o dia. Além de uma opção prática e saborosa, o produto contém zero açúcar e baixo teor de sódio.

O conceito da campanha é apresentado em um filme de 2 minutos e 58 segundos que será veiculado nas redes sociais a partir de hoje, 21 de outubro. Criado pela Sapient Nitro, o vídeo apresenta um experimento no qual uma modelo é avaliada por diferentes mulheres. Num primeiro momento, ela aparece com um figurino totalmente neutro. Em seguida, se apresenta roupas similares em diferentes cores. O resultado: as avaliadoras mudam de opinião sobre ela e ressaltam como um simples toque de cor pode mudar tudo.

Link do filme: www.youtube.com/watch?v=Ndgotn31BEU

Ficha Técnica

Managing Director: Raffael Mastrocola
CCO: Marcelo Tripoli
Creative Director: Tiago Lucci
Associate Creative Director: Carlos Lunetta
Copywriter: Rodrigo Sant'Anna e Gustavo Costa
Art Director: Bruno Naoki
VP Strategy: Carlos Borges
Planner: Luis Junior (Tatú)
Media Director: Silvia Visani
Media Supervisor: Thais Coelho
Account Director: Flávia Denser
Account Manager: Maurício Rodrigues
Project Manager: Ricardo Mantovani

Client Approval: Camila Pestana e Marina Zoppei

Sobre Clight – Clight teve seu lançamento em 1996 como a marca pioneira de sucos em pó diet/light que visava atingir mulheres que se preocupavam em manter a forma por meio da dieta. Com o passar dos anos nossa consumidora mudou e a marca acompanhou essa transformação apresentando o produto de forma a atender as suas necessidades podendo ser preparado em garrafas de 500ml ou em jarra de 1 litro, sem perder sua principal característica de baixo teor de sódio e calorias. Clight é uma marca feminina, que fala com todas as mulheres, mulheres reais que estão em busca não somente do corpo perfeito, mas, acima de tudo, saudável e da conquista do bem estar e da qualidade de vida.

Sobre a Mondelēz International - Mondelēz International é uma das maiores empresas de snacks no mundo, com receita anual de aproximadamente U\$S 34 bilhões em 2014. Por criar deliciosos momentos de alegria em mais de 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas, nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. Visite www.mondelezinternational.com/br

Informações para a imprensa:

Kassia Caricol – kassia.caricol@tmkrs.co

Ariane Oliveira – ariane.oliveira@tmkrs.co

Tel.: + 55 11 3061-3243