

Tang lança promoção “Tang na refeição dá prêmio” e campanha “Tang Nutri, o parceiro da refeição”

Maior promoção da marca no ano distribui prêmios em todo Brasil; Nova campanha mostra que, assim como Tang, família traz o que tem de melhor para a mesa

Para reforçar o seu papel como parceiro da refeição e incentivar o consumo durante o verão, Tang, marca líder em refrescos em pó da Mondelēz Brasil, lança a sua maior promoção do ano “Tang na refeição dá prêmio”. A ação foi idealizada pela Bullet e se une a Clight e Fresh, também marcas da Mondelēz Brasil, para distribuir prêmios em todo o país. Simultaneamente, a marca apresenta mais uma inovação, o Tang Nutri. O produto, já conhecido pelos consumidores, agora conta com a combinação de Vitaminas C, D e Zinco, que aliado a uma alimentação balanceada, ajuda a oferecer nutrientes para sua família, reforçando seu papel de parceiro das refeições.

Promoção “Tang na refeição dá prêmio”

A promoção, que vai até 15 de dezembro, tem abrangência nacional e conta com duas fases: na primeira, os consumidores que acharem as embalagens premiadas de Tang, Fresh e Clight ganharão, na hora, milhares de eletrodomésticos ou utensílios culinários, além de um kit de produtos Camil; na segunda fase, os ganhadores dos prêmios instantâneos concorrerão semanalmente a R\$30.000,00 para montar a cozinha dos sonhos e, no final da promoção, será sorteado o prêmio de R\$350.000,00 para comprar uma casa com cozinha completa.

“Essa é a maior promoção da história recente de Tang. Além de ser um ótimo incentivo para a compra, pois une uma mecânica simples com a distribuição de milhares de prêmios, é totalmente integrada ao relançamento de Tang Nutri, mantendo a refeição como protagonista”, explica Fabio Melo, gerente de marketing Tang.

Além das embalagens decoradas, o plano de divulgação contará com um filme em TV aberta, mídia exterior, ações online e diversos materiais de ponto de venda. O regulamento está disponível em www.tang.com.br.

Campanha Tang Nutri, o parceiro da refeição

Com nova fórmula, que passa a conter a combinação de vitaminas C, D e Zinco, Tang Nutri ganha campanha que reforça o conceito de parceiro da refeição e destaca que, assim como Tang, cada um traz o que tem de melhor para a mesa. Assinado pela Ogilvy, o filme mostra, de forma divertida, o que cada membro da família leva para as refeições. Quando a jarra de Tang fica pronta, a filha que adora desenhar, o pai que possui um dom artístico, a mãe que coloca todo seu carinho na comida e o filho brincalhão se reúnem para esse momento especial do dia. A campanha ficará no ar durante todo o verão com filme em TV Aberta, Materiais de Ponto de Venda e Ações online.

Link do filme: www.youtube.com/watch?v=T2UIIWC56C8

Sobre Tang - Líder absoluto no mercado de bebida em pó, Tang é hoje a referência na categoria chegando a mais de 45% de participação no mercado brasileiro (Fonte: Nielsen AM'15). É a marca protagonista no crescimento anual do setor, que em 2014 chegou a 6%, sendo que Tang representou 79% desse montante (Fonte: Nielsen). É hoje também a 4ª marca mais presente nos lares brasileiros, entre todos os produtos de bens de consumo (Fonte: Kantar Brand Footprint 2015).

Sobre a Mondelēz International - Mondelēz International é uma das maiores empresas de snacks no mundo, com receita anual de aproximadamente U\$S 34 bilhões em 2014. Por criar deliciosos momentos de alegria em mais de 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas, nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. Visite www.mondelezinternational.com/br

Informações para a imprensa:

Kassia Caricol – kassia.caricol@tmkrs.co

Ariane Oliveira – ariane.oliveira@tmkrs.co

Tel.: + 55 11 3061-3243