

TORNEIO BOM DE BOLA BUBBALOO LEVA QUATRO SORTUDOS E SEUS ACOMPANHANTES PARA CANCÚN

Além da viagem, a promoção envolve premiações diárias de smartphones e tablets nas categorias “maior bola de chiclete” e “maior número de tentativas”

São Paulo, 22 de Setembro de 2015 - Quem nunca se divertiu fazendo enormes bolas de chiclete? Entre os dias 21 de setembro e 18 de outubro, essa brincadeira vai dar muitos prêmios diariamente para adolescentes entre 13 e 17 anos no Torneio Bom de Bola Bubbalo.

A iniciativa da marca, uma das mais tradicionais do mercado no segmento de gomas de mascar, visa levar diversão em uma competição saudável que brinca com os principais atributos do produto: sua textura macia, redonda e com recheio líquido que fica perfeito para criar bolas enormes.

Para participar, basta acessar o site www.torneiobomdebola.com. Por meio de uma webcam e tecnologia desenvolvida para a promoção, o participante poderá fazer bolas de Bubbalo e automaticamente o tamanho será registrado. O site pode ser acessado em desktop ou por meio de plataformas mobile, facilitando a participação das pessoas de qualquer lugar.

A competição é dividida em duas categorias: ‘a maior bola de chiclete’, que será premiada com um smartphone, e o maior número de tentativas, que concorrerá a um tablet. No total, serão entregues 54 prêmios. Além disso, a cada semana o criador da maior bola de Bubbalo ganhará uma viagem para Cancún e poderá levar três acompanhantes.

A promoção, que acontece simultaneamente no Brasil, México, Peru e Colômbia, é a primeira iniciativa regional de Bubbalo e conta com uma ampla campanha de mídia digital, apontando para a retomada da comunicação da marca. Atualmente, patrocina também a Copa Bubbalo Jovem Pan de Futsal Intercolégio, uma competição esportiva entre vários colégios de SP, que vai até 16 de novembro. “Essas iniciativas resgatam a comunicação de Bubbalo, com mais fôlego e muito focada em gerar conteúdo e experiências relevantes para o nosso target”, afirma Felipe Michelotti, gerente de marketing da marca.

[+] SOBRE BUBBALOO

Desde o lançamento, em 1984, Bubbalo vem cativando gerações de consumidores com seu formato exclusivo e diversidade de sabores deliciosos: morango, tutti-frutti, uva e hortelã – garantindo assim a diversão para seu público. A marca – líder no segmento com share valor de 5,4% - é vendida em mais de 25 países, sendo particularmente popular no Brasil, na Argentina e no México, além da Índia – principais mercados do produto no mundo.

[+] SOBRE A MONDELEZ BRASIL

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Oreo, Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as

sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelez International tem uma receita anual de aproximadamente US\$ 34 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite www.mondelezinternational.com/br .

[+] INFORMAÇÕES COM A PROS

ANDRÉ TEIXEIRA

+55 11 3585-0122 / 11 96857-6963

andre.teixeira@pros.com.vc

MARILIA BORGES

+55 11 3585-0135 / 11 98752-9106

marilia.borges@pros.com.vc