

## Atendendo a pedidos, Halls Mini volta com versão sem açúcar

*Marca ouve consumidores e retoma fórmula original do produto; Filme inusitado, assinado pela Wieden+Kennedy SP, apresenta nova campanha nas redes sociais*

Os fãs do antigo Halls XS podem comemorar. Após muitos pedidos pelo retorno da versão sem açúcar, Halls traz de volta ao mercado sua fórmula original, o “Novo Novo Halls Mini”. O produto é apresentado em campanha digital com o filme “O último lote de Halls Mini”. Assinado pela Wieden+Kennedy SP e com duração de 50 segundos, o vídeo traz o protagonista “Almeida”, personagem caricato do SAC de Halls, que, de maneira irreverente, pedirá desculpas a todos que reclamaram da mudança na fórmula de Halls Mini.

Afinal, a vontade do consumidor nunca foi levada tão ao pé da letra. “Com a tagline “Errar é humano. Acabar com o erro é Halls”, o filme mostra a coragem da marca ao assumir o erro de forma bold e mostrar que realmente ouve seu consumidor”, comenta Paloma Di Santo.

“Encontramos em um problema a oportunidade perfeita para virar o jogo e surpreender os consumidores. A decisão de assumir um erro não poderia ter vindo sem um pedido de desculpas a altura”, afirma Gustavo Victorino, diretor de criação da Wieden+Kennedy SP.

Essa não é a primeira vez que Halls demonstra abertura para dialogar com os consumidores. O Halls Uva Verde, por exemplo, era uma edição limitada e havia sido retirado do mercado. Também a pedidos dos fãs, o produto virou regular de linha e permanece até hoje como um sucesso em vendas.

### Como tudo começou...

No início de 2015, Halls substituiu seu produto de linha chamado XS, que não continha açúcar, por Halls Mini, uma versão com as mesmas características de portabilidade e modernidade, porém com açúcar na formulação. Após muitos pedidos dos fãs de XS, que demonstraram um enorme carinho e apego ao produto através de campanhas “Volta XS”, a marca traz de volta ao mercado a fórmula original sem açúcar e com a refrescância tão característica de Halls, ainda sob o nome Halls Mini.

A embalagem, que era um aspecto que gerava desagrado entre os consumidores de XS, ficou mais fácil de abrir, bastando apenas levantar a tampinha sem ter que destacar nenhum lacre. Já a identificação de sabor se tornou muito mais intuitiva, uma vez que as caixinhas ganharam as cores relativas a cada sabor. “Sabemos que no mercado de Gomas & Drops os consumidores identificam o sabor através da cor. Portanto, trabalhar esse aspecto de forma inteligente facilita o processo de compra no ponto de venda”, explica Paloma Di Santo, gerente da marca.

O produto já pode ser encontrado nas gôndolas dos principais varejistas de todo o Brasil com preço sugerido de R\$1,79 nos quatro sabores clássicos: mentol, extra forte, cereja e melancia.

**Sobre Halls** - No Brasil, Halls foi lançado em 1971, com o sabor Mento-Lyptus. Os sabores que conhecemos hoje – Cereja, Menta, Morango e Menthol – chegaram ao mercado em 1990. Hoje, a marca

conta com um portfólio de 18 sabores em suas quatro linhas – regular, Halls Creamy, Halls Mini e Halls Soft. A marca é líder absoluta do segmento de balas no Brasil, com mais de 56% de participação no mercado (fonte: Nielsen Junho/Julho'2015 – Total Balas Brasil).

**Sobre Mondelēz Brasil** - Mondelēz International é uma das maiores empresas de snacks no mundo, com receita anual de aproximadamente U\$S 34 bilhões em 2014. Por criar deliciosos momentos de alegria em mais de 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas, nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br)

### Ficha Técnica:

<b>Título</b>	O último lote de Halls Mini
<b>Duração</b>	1x50"
<b>Cliente</b>	Mondelez Brasil
<b>Produto</b>	Novo Novo Halls Mini
<b>Ano de Produção</b>	2015
<b>Agência</b>	Wieden+Kennedy
<b>Diretores Executivos de Criação</b>	Renato Simões
<b>Diretores de Criação</b>	Rafael Genu / Gustavo Victorino
<b>Redator</b>	Rafael Melo
<b>Diretor de Arte</b>	Erica Harumi
<b>RTV</b>	Guilherme Passos / Ricardo Balbin
<b>Atendimento</b>	Kayode Adegeye/ Maura Victorelli / Rafael Nogueira
<b>Planejamento</b>	Rodrigo Maroni/ Vitor Amos/ Diego Santos
<b>Social Strategy</b>	Marian Emy / Emilie Drago
<b>Mídia</b>	Renata Valio/ Stephanie Campbell/ Caroline Ventura/ Andreza Souza
<b>Business Intelligence</b>	Paulo Vilarinho/ Eliel Guilhen/ Mariana Marcao
<b>Aprovação Cliente</b>	Christiane Rego / Paloma di Santo / Allan Peroni / Caio Alves
<b>Produtora</b>	Barry Company
<b>Diretor</b>	João Papa & Manu Mazzaro
<b>Diretor de Fotografia</b>	Marcelo Corpanni

<b>Produtor</b>	Krysse Mello / Rafael Motta
<b>Montador/Editor</b>	Alexandre Boechat
<b>Atendimento Produtora</b>	Karina Amabile
<b>Produtora de Som</b>	A9
<b>Trilha - Criação</b>	Apollo 9 e Alex Freitas

**Informações para a imprensa:**

Kassia Caricol – [kassia.caricol@tmkrs.co](mailto:kassia.caricol@tmkrs.co)

Ariane Oliveira – [ariane.oliveira@tmkrs.co](mailto:ariane.oliveira@tmkrs.co)

Tel.: + 55 11 3061-3243