

# Philadelphia cria Social Cheesecake em parceria com fãs

*Em ação inusitada, internautas escolheram os ingredientes e montaram uma nova receita*

**JULHO 2015** – Para celebrar o Dia do Cheesecake, Philadelphia – líder da categoria de cream cheese – convidou os fãs da marca a escolherem ingredientes e montarem um novo sabor de cheesecake: *Social Cheesecake!*

A ação, criada pela SapientNitro, aconteceu nas redes sociais de Philadelphia no Facebook ([www.facebook.com/Philadelphia](http://www.facebook.com/Philadelphia)), e Instagram (@philadelphia\_br), onde fãs e seguidores da marca tiveram a oportunidade de votar em diferentes combinações para a sobremesa. Os ingredientes vencedores foram brigadeiro com 28%, tapioca com 23% e paçoca com 19%.

Para dar o toque final nessa receita o chef Gustavo Sette Bicalho, que participou do programa Masterchef, elaborou um vídeo ensinando o público a fazer o passo a passo da iguaria. Além disso, o Social Cheesecake fará parte do cardápio da Cheesecakeria durante um mês, a partir de hoje (30/07), nas lojas de Moema e do Shopping Eldorado.

A comemoração da data conta ainda com a divulgação do Guia do Cheesecake que traz um pouco da história do prato, curiosidades de preparo e 05 receitas exclusivas que podem ser conferidas no site de Philadelphia e também no aplicativo Cozinhatapia.

## **Cheesecakeria**

Loja Moema

R. Canário, 499 – Moema – São Paulo/SP

## **Loja Shopping Eldorado**

Av. Rebouças, 3970 – 2º piso - Pinheiros, São Paulo – SP

## **FICHA TÉCNICA:**

Chief Creative Officer: Marcelo Tripoli

Diretor de Criação: Tiago Lucci

Diretor de Criação Associado: Daniel Portuga

Redator: Marconi Filho e Lara Rangel

Diretor de Arte: Fernando Dutra

Edição: Jorge Júnior  
Motion: Eduardo Terrataca  
Gerente de Projetos: Juliana Bonaldo  
Gerente de Social: João Marcon  
Diretora de Conta: Flavia Denser  
Gerente de Conta: Mauricio Rodrigues  
Diretora de Mídia: Silvia Visani  
Gerente de Mídia: Renata Andrade  
Coordenadora de Mídia: Thais Coelho  
Aprovação no Cliente: Juliano Rodrigues, Vinicius Delmont, Juliana Costa e Patricia Marques  
Produtora: Guto Nóbrega Studio

### **Sobre a SapientNitro**

SapientNitro é uma rede global do Publicis Group. A Sapient é um novo tipo de agência que redefine a forma de contar histórias para um mundo sempre conectado. Estamos ajudando nossos clientes a fortalecer suas marcas e a conexão com seus consumidores por meio da criação de conteúdos, serviços e entretenimento independente do meio utilizado. Não acreditamos na divisão entre agências em offline ou online, pensamos de forma integrada e multiplataforma, do filme de TV ao post no Facebook chamamos este método de Storyscaping®. Essa combinação única da SapientNitro de criação, gestão de marcas e conhecimento tecnológico resulta num time global e colaborativo entre disciplinas, com capacidade para mudar o jogo junto aos mais de mil clientes globais, tais como Chrysler, Citi, The Coca-Cola Company, Lufthansa, Target, e Vodafone. No Brasil, nossos principais clientes são: Nutella, Abbie, L'Oréal, Philadelphia, Vivo e Sony. Estamos presente em 31 cidades nas Américas, Europa e Ásia com mais de 13 mil funcionários. Mais informações em [www.sapientnitro.com.br](http://www.sapientnitro.com.br)

### **Sobre a Mondelēz Brasil**

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas, nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Belvita, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de aproximadamente US\$ 34 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br).

### **Sobre Philadelphia**

Lançado no Brasil em 1994, o cream cheese Philadelphia conquistou rapidamente o mercado de queijos espalháveis e hoje tem 66% de participação, segundo o Instituto ACNielsen. Philadelphia – propriedade da K&S Alimentos S.A., joint venture formada pela Mondelēz International e pela Brasil Foods – aposta no mote “Comece com Philadelphia. Pratique

Cozinhatapia”, que visa reforçar a versatilidade do produto por meio de inúmeras alternativas de uso culinário, além de levantar a bandeira de que a vida com leveza pode ser muito mais gostosa.

**Contatos para a imprensa:**

**Camila Machado** – [camila.machado@agenciarma.com.br](mailto:camila.machado@agenciarma.com.br) – 2244-5999

**Rita Sastre** – [rita.sastre@rma.comunicacao.com.br](mailto:rita.sastre@rma.comunicacao.com.br) - 2244-5994

**Rachel Buzzoni** – [rachel@noticeria.com.br](mailto:rachel@noticeria.com.br) – 3585 0