

## Tang lança linha sabor chás gelados

*Chegada ao mercado contará com diversas ações de divulgação, como embalagens promocionais e degustação nos pontos de venda*

São Paulo, novembro de 2015 – Marca líder em bebidas em pó, Tang entra para competir com o mercado de chás gelados. Com Tang Chá, a marca pretende aliar a refrescância de bebidas como o chá gelado ao já conhecido sabor da fruta de Tang, um produto que pode ser consumido em qualquer momento do dia e uma ótima opção para o verão.

Para a chegada ao segmento, os sabores escolhidos foram chá preto com limão, chá preto com pêssego, chá mate com laranja e chá mate com guaraná. “Tivemos um retorno muito positivo nas pesquisas que fizemos com os consumidores. Foi uma das inovações mais bem avaliadas da história da marca no país”, avalia Fabio Melo, gerente de marketing de Tang.

O produto já pode ser encontrado nas gôndolas dos principais varejistas de todo Brasil e contará com diversas ações de divulgação, como campanha de TV, embalagens promocionais e degustação, com a distribuição de mais de 10 milhões de amostras em todo o Brasil, além da presença em points do verão como praias, pedágios e parques. Para ajudar a destacar o novo segmento na gôndola de bebidas em pó, a marca adotou a cor verde que ajuda a traduzir a refrescância e leveza da linha - e contrasta com o tradicional laranja - em toda sua comunicação nos pontos de venda.

**Sobre Tang** - Líder absoluto no mercado de bebida em pó, Tang é hoje a referência na categoria chegando a mais de 44% de participação no mercado brasileiro [Fonte: Nielsen AS'15]. É a marca protagonista no crescimento anual do setor, que em 2014 chegou a 6%, sendo que Tang representou 79% desse montante [Fonte: Nielsen]. É hoje também a 4ª marca mais presente nos lares brasileiros, entre todos os produtos de bens de consumo [Fonte: Kantar Brand Footprint 2015].

**Sobre a Mondelēz International** - Mondelēz International é uma das maiores empresas de snacks no mundo, com receita anual de aproximadamente US\$ 34 bilhões em 2014. Por criar deliciosos momentos de alegria em mais de 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas, nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br)



Informações para a imprensa:

Kassia Caricol – [kassia.caricol@tmkrs.co](mailto:kassia.caricol@tmkrs.co)

Ariane Oliveira – [ariane.oliveira@tmkrs.co](mailto:ariane.oliveira@tmkrs.co)

Marcos Bonfim – [marcos.bonfim@tmkrs.co](mailto:marcos.bonfim@tmkrs.co)

Tel.: + 55 11 3061-3243