



Fãs cumprem desafios extremos e ganham prêmios de Halls

Tatuar um cavalo de fogo e fazer cooper em escada rolante ao contrário foram alguns dos desafios realizados pelos participantes na primeira rodada da Halls Extreme Store; Marca lança hoje novos quatro desafios

São Paulo, novembro de 2015 – Enquanto promove a segunda rodada de desafios na Halls Extreme Store, ação para divulgar a edição limitada Fire & Ice, Halls anuncia os primeiros fãs que se aventuraram para ganhar prêmios nada convencionais. Os desafios de tatuar um cavalo de fogo no braço, correspondendo ao valor de uma viagem com tudo pago para um festival de música que acontece no Deserto de Nevada, nos EUA, e fazer cooper durante três minutos em escada rolante ao contrário, um jantar em um bar de gelo na Argentina, já têm vencedores. Os vídeos podem ser conferidos no site da promoção: www.hallsextremestore.com.br

Para a segunda fase da ação, Halls lança mais quatro desafios, entre eles, fazer slackline vestido de pinguim em parque movimentado e caracterizar-se de duende e abraçar um Papai Noel em um shopping. Para participar, basta escolher a oferta no site www.hallsextremestore.com.br e fazer o upload de um vídeo realizando o desafio proposto. O primeiro vídeo que cumprir os requisitos, leva. Não precisa pagar nada, preencher cupons ou contar com a sorte para participar.

Criada pela agência Wieden+Kennedy, a promoção, que se encerra em 23 de dezembro, contará ao todo com 18 desafios e 39 prêmios nada convencionais. Mais informações e regulamento completo em www.hallsextremestore.com.br.

Sobre Halls - No Brasil, Halls foi lançado em 1971, com o sabor Mento-Lyptus. Os sabores que conhecemos hoje – Cereja, Menta, Morango e Menthol – chegaram ao mercado em 1990. Hoje, a marca conta com um portfólio de 18 sabores em suas quatro linhas – regular, Halls Creamy, Halls Mini e Halls Soft. A marca é líder absoluta do segmento de balas no Brasil, com mais de 56% de participação no mercado [fonte: Nielsen Junho/Julho'2015 – Total Balas Brasil].

Sobre Mondelēz International - Mondelēz International é uma das maiores empresas de snacks no mundo, com receita anual de aproximadamente U\$S 34 bilhões em 2014. Por criar deliciosos momentos de alegria em mais de 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas, nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. Visite www.mondelezinternational.com/br



Informações para a imprensa:

Kassia Caricol – kassia.caricol@tmkrs.co

Ariane Oliveira – ariane.oliveira@tmkrs.co

Marcos Bonfim – marcos.bonfim@tmkrs.co

Tel.: + 55 11 3061-3243