

## **Beije, você está sendo filmado!**

Sonho de Valsa e Estádio TV trazem a Câmera do Beijo ao Brasil. Sucesso em arenas e ginásios dos Estados Unidos, a ação vai invadir os estádios em 19 jogos do Campeonato Brasileiro, duas partidas da Copa do Brasil, além da eliminatória da Copa do Mundo, durante o duelo entre Brasil e Peru, dia 17 de novembro, em Salvador. Como parte da campanha “Pense menos, ame mais” de Sonho de Valsa, que incentiva as pessoas a aproveitarem plenamente os momentos simples da vida a dois sem racionalização, a marca convida casais apaixonados por futebol para também mostrarem seu amor entre si por meio de um beijo. A câmera percorrerá as arquibancadas e localizará casais antes do início dos jogos e durante o intervalo. Nesses momentos, a torcida será para que eles se beijem ao aparecerem no telão, plataforma de conteúdo interativo gerenciado pela Estádio TV. Os beijos serão capturados e poderão ser compartilhados nas redes sociais de Sonho de Valsa. Até o final do ano, a Câmera do Beijo Sonho de Valsa percorrerá 27 jogos em seis cidades.

## **Sobre Mondelēz International**

Mondelēz International é uma das maiores empresas de snacks no mundo, com receita anual de aproximadamente U\$S 34 bilhões em 2014. Por criar deliciosos momentos de alegria em mais de 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas, nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. Visite [www.mondelezinternational.com/br](http://www.mondelezinternational.com/br)

## **Sobre Estádio TV**

A Estádio TV é um novo canal de mídia que visa informar, divertir e engajar o torcedor na arquibancada, por meio de conteúdos inéditos e ações interativas promovidos nos telões dos estádios e arenas. Presente no Allianz Parque, Arena Corinthians, Arena da Baixada, Arena do Grêmio, Beira Rio, Maracanã, Mineirão e São Januário, a plataforma, uma iniciativa do Grupo Globo, foi lançada oficialmente em julho de 2015, durante o Campeonato Brasileiro.

## **Informações para a imprensa:**

Kassia Cáricol – [kassia@zamboninc.com.br](mailto:kassia@zamboninc.com.br)

Ariane Oliveira – [ariane.oliveira@tmkrs.co](mailto:ariane.oliveira@tmkrs.co)

Tels.: + 55 11 3061-3243