



OREO HOMENAGEIA O DIA DOS PAIS EM NOVA CAMPANHA

Marca vai explorar ainda mais a relação entre pais e filhos com novo filme e uma ativação digital inédita.

Julho de 2015 – No próximo dia 31 de julho, Oreo estreia sua campanha em homenagem ao Dia dos Pais. O tema será amplamente explorado em diversos meios como TV, digital e OOH.

A campanha na TV conta com novo filme de 30” intitulado ‘Dia dos Pais’, e reforça as relações entre pais e filhos, tema principal de suas campanhas desde que a marca voltou ao Brasil, há dois anos.

O filme, que é um remake da FCB Garfinkel, foi adaptado pela FCB Brasil e produzido pela Paranoid, com direção de Heitor Dhalia. Assim como na última campanha, os personagens são um pai e seu filho, que o acorda para comerem biscoito juntos na véspera do Dia dos Pais. Na cozinha, os dois começam a saborear Oreo, até o filho interromper o pai para que, juntos, acompanhem no relógio a chegada da meia-noite. Já no novo dia, os dois voltam a comer o biscoito com o pai emocionado.

Essa é a terceira campanha em que Oreo aborda essa relação emocional e apresenta a forma mundialmente conhecida de consumir o biscoito: abrir, provar e curtir. “Oreo não poderia ficar de fora das conversas sobre Dia dos Pais. Mais do que isso, temos propriedade para falar da data comemorativa porque abordamos momentos de conexão entre pai e filho em nossas comunicações”, explica Victoria Toni, gerente de marketing Oreo para a Mondelēz Brasil.

Fiz com Oreo – O tema também será amplamente explorado em meios digitais, através da hashtag #FizComOreo e no site www.fizcomoreo.com.br, onde o consumidor poderá criar uma homenagem para o pai por meio de um vídeo com fotos

de ambos e a criação de uma montagem de Oreo personalizada com a cara do seu pai. O vídeo poderá ser compartilhado na hora nas redes sociais, ou ficará armazenado na plataforma e à meia-noite do dia 9 será publicado na página do Facebook dos filhos, que poderão marcar os pais.

Para dar mais amplitude à ação, alguns vídeos serão divulgados em mídias display e OOH em São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba, Porto Alegre e Florianópolis. No Rio, ainda haverá uma projeção especial, assinada pela FCB Brasil, no Leblon (Avenida General San Martin, 749).

Ficha Técnica Filme Original “Wee Hours”:

Título: Wee Hours

Produto: Oreo

Data: 06/2011

Agência: FCB Garfinkel (New York)

Atendimento: Susan Polachek, Pinsuda Sagooleim, Brandi Dunham

Gerente de Negócios: Rubina Hadrigan

RTV: Jennifer Glendining

Criação: Darren Moran, Gary Resch, Noah Davis, Jill Applebaum

Produtora: BOB Industries

Diretor: Harry Cocciolo

Diretor de Produção: Tim Hudson

Produtor Executivo: Chuck Ryant

Produtora de áudio: MAS

Compositores: Eric Hachikian e John J Boyd

Produtor: James Alvich

Ficha Técnica Remake “Wee Hours”:

Título: Dia dos Pais

Produto: Oreo

Agência: FCB Brasil

RTVC: Charles Nobili, Ricardo Magozo, Pedro Lazzuri e André Fonseca

Atendimento: Mauro Silveira, Alec Cocchiaro, Sandra Lessa, Giordana Scarpellini e Rafael

Canto Planejamento: Raphael Barreto, Cesar Fuster, Juliano Teixeira

Mídia: Alexandre Ugadin, Sergio Brotto, Camila Gazzano, Fernanda Vellutini e Gabriela Monteiro

Aprovação do Cliente: Karla Schlieper, Eduardo Lemos, Victoria Toni, Marcelo Laks e Luciana

Cioffi- Produtora: Paranoid

Produtor executivo: Egisto Betti

Atendimento: Chica Mauger

Diretor: Heitor Dhalia

Diretor de fotografia: Barbara Alvarez

Montador: Fernanda Krumel

Finalização: Fabiana Mc Mullan

Pós-produção: Clan VFX

Produtora de áudio: Equipe Satélite

Atendimento produtora de áudio: Fernanda Costa e Marina Castilho

Ficha Técnica Projeção Dia dos Pais

Título: Projeção Dia dos Pais

Produto: Oreo

Agência: FCB Brasil

Chief Creative Officer: Joanna Monteiro

VP de Criação: Max Geraldo

Criação: Eddy Guimarães, Henrique Ferreira e Alexandre Abreu

Planejamento: Raphael Barreto, César Fuster, Juliano Teixeira e André Conceição

Atendimento: Mauro Silveira, Alec Cocchiari, Sandra Lessa, Giordana Scarpellini e Rafael Canto

Mídia: Alexandre Ugadin, Sergio Brotto, Camila Gazzano, Fernanda Vellutini e Gabriela Monteiro

Projetos: Lia D'Amico e Suélen Mariano

Tecnologia: Gerson Lupatini, Márcio Bueno e Victor Odo

Art Buyer: Tina Castro, Daniel Gonçalves e Carolina Silva

RTV: Charles Nobili e André Magozo

Videocase: Galé Filmes

Produtora de Tecnologia: Cricket Brasil

Produtora 3D/animação: BIG Studios

Ilustração 3D da contagem regressiva: Daniel Gava

Aprovação do Cliente: Karla Schlieper, Eduardo Lemos, Victoria Toni e Marcelo Laks

Agência: LOV

VP de Criação: Laura Florence

Criação: Rafael Conde, Rafael Ponzini, Felipe Pires, Juliana Patera, Luciana Lins

Planejamento: Flávia Spinelli, João Belfort, Carolina Serra

Atendimento: Rafael Chammas, Sarah Mello

Mídia: Wellington Silva, Claudia Matos, Pedro Correa

Projetos: Marina Hirle, Robson Melchior

Tecnologia: Márcio Quartilho, Marcelo Soares

Produtora 3D/animação: Frederico Flélix, Luiz Felipe Azevedo, Raquel Fernandes

Aprovação do Cliente: Victoria Toni e Marcelo Laks

Sobre Mondelēz Brasil

Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. A companhia engloba as marcas de snacks da antiga Kraft Foods, após a cisão da operação norte-americana de alimentos em outubro de 2012. No Brasil, possui seis fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Oreo, Club Social e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o *cream cheese* Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de aproximadamente US\$ 34 bilhões e opera em mais de 80 países. Visite www.mondelezinternational.com/br .

