



Trident mistura sabores inusitados em nova linha

Para ativar a novidade Fruit Mix, marca lança promoção “Juntos & Mixturados”, que vai levar fãs e youtubers para Chicago

Paulo, junho de 2016 – Trident, líder no mercado de gomas de mascar, amplia seu portfólio com a versão Fruit Mix, linha com três variações de sabores: Limonada + Uva, Maracujá + Amora e Framboesa + Melão. Em edição limitada, o produto chega ao mercado com a promoção “Juntos & Mixturados”, que garante ao vencedor ida ao Lollapalooza Chicago.

O lançamento dos novos sabores tem como objetivo trazer novidade para o consumidor a partir de combinações exclusivas de sabores de frutas. “Estamos trazendo para o Brasil três versões inéditas e, aproveitando o inusitado, optamos por trabalhar com uma arte diferenciada daquela que os consumidores estão acostumados a ver nas embalagens de Trident”, explica Felipe Michelotti, gerente de Marketing de gomas da Mondelēz Brasil.

A iniciativa faz parte da estratégia de Trident que apresenta constantemente novidades em um mercado tão dinâmico e complexo como o de gomas de mascar. “Inovação é um ativo muito valioso, porque estimula novas experimentações, o consumidor adora, e traz valor incremental para a marca”, explica Michelotti.

Promoção “Juntos e Mixturados”

Para ativar o lançamento, Trident desenvolveu a promoção “Juntos & Mixturados”, criada pela agência B!ferraz, que levará um fã da marca com acompanhante para o Lollapalooza Chicago ao lado de uma dupla de influenciadores. Para concorrer ao prêmio, os internautas devem entrar no [hotsite](#) da promoção e votar na dupla de youtubers que considera mais inusitada: PC Siqueira + Bruna Vieira, Fabi Santana + Evelyn Regly ou Faru Junior + Niina Secrets. O período para participação é de 29 de junho até 12 de julho.

Ao final dessa etapa, cinco pessoas que votaram na dupla vencedora, ou seja, aquela que recebeu mais votos, serão sorteadas e terão que criar um vídeo de até 1 minuto falando porque merecem ganhar a promoção. Uma banca irá analisar e selecionar o sortudo que curtirá a viagem junto com sua dupla de youtubers preferida no período de 26 de julho a 2 de agosto. O nome do vencedor será divulgado no hotsite da promoção no dia 20 de julho.

Mais informações e regulamento completo em www.tridentjuntosmixturados.com.br.

Ficha Técnica

Sobre Trident - Trident, lançada em 1951 no país, é líder e referência de mercado, tendo fechado o ano de 2015 com 79,9% de participação em valor na categoria de gomas de mascar, segundo dados da Nielsen. A marca da Mondelēz Brasil dialoga com um público jovem, descolado e com atitude, estando sempre presente nos mais diversos festivais de música que acontecem no país.

Sobre a Mondelēz International no Brasil - Criando deliciosos momentos de alegria em 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de mais de U\$S 30 bilhões e se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br.



Informações para a imprensa:

Ariane Oliveira – ariane.oliveira@tmkrs.co

Marcos Bonfim – marcos.bonfim@tmkrs.co

Tel.: + 55 11 3061-3243