



belVita inova no mercado do Nordeste com formato Minis

Nos sabores “Leite e Aveia” e “Cacau e Cereais”, os lançamentos permitem diversas combinações para incrementar o café da manhã

São Paulo, agosto de 2016 – belVita, marca de produtos integrais da Mondelēz Brasil e pioneira do segmento de biscoitos de bem estar, traz uma novidade para ampliar seu portfólio na região, onde está presente há menos de um ano e já possui 3,2% em share valor. O novo belVita Minis, versão miniatura e em porção individual de 42g, possibilita diferentes formas de consumo e é ideal para acompanhar o iogurte ou frutas com mel no café da manhã, por exemplo. A iniciativa representa a aposta da marca para aumentar a penetração nos lares brasileiros, com um baixo desembolso e venda unitária, proporcionando um bom custo-benefício para o consumidor.

O novo formato, sucesso de vendas nos Estados Unidos, está disponível nos sabores “Leite e Aveia” e “Cacau e Cereais”, versões favoritas dos consumidores, e está alinhado ao objetivo da marca de se aproximar do cotidiano dos brasileiros. “A ideia é diversificar as experiências de consumo, trazendo um novo formato com o sabor único de belVita, oferecendo mais uma opção equilibrada e deliciosa para se começar bem o dia”, explica Daniela Spila, gerente de Marketing da marca no Brasil. O formato inédito agrega mais valor para o segmento de bem estar, que mantém crescimento expressivo no Nordeste – de janeiro até abril deste ano, a expansão foi de 23% em faturamento frente ao mesmo período de 2015 (Dados Nielsen).

Para ativar e divulgar o lançamento do novo item do portfólio, belVita contará com ações de degustação nos pontos de venda, impactando 65 estabelecimentos na região. Os produtos já podem ser encontrados nas gôndolas das principais redes varejistas com o preço sugerido de R\$1,99.

Atualmente, a marca ocupa a segunda posição do segmento em valor e está presente em 1,5 milhão de lares brasileiros. Além do lançamento, belVita conta com um portfólio composto por quatro sabores regulares no seu formato tradicional de 90g – Leite e Aveia, Mel e Cacau, Maçã e Canela e Cacau e Cereais.

Sobre BelVita – Além do posicionamento de café da manhã, a marca reforça a linha completa composta por um portfólio variado com o objetivo de proporcionar opções gostosas para integrar um café da manhã equilibrado e um começo de dia leve e gostoso. São cinco sabores regulares (Mel e Cacau, Leite e Aveia, Maçã e Canela, Cacau e Avelã e Cacau e Cereais) e dois minis: Leite e Cacau e Cacau e Cereais.

Sobre a Mondelēz International no Brasil - Criando deliciosos momentos de alegria em 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados

de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega mais de 10 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelez International tem uma receita anual de mais de US\$ 30 bilhões e se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br



Informações para a imprensa:

Ariane Oliveira – ariane.oliveira@tmkrs.co

Marcos Bonfim – marcos.bonfim@tmkrs.co

Tel.: + 55 11 3061-3243