



Trident surpreende até mágico em nova promoção

Com campanha divertida, ação em formato “Achou, Ganhou” premiará consumidores com 1 carro por dia ao longo de quarenta e cinco dias

São Paulo, setembro de 2016 – Trident, líder no mercado de gomas de mascar, lança a promoção “Trident, Abriu, Achou, Ganhou”, que vai premiar consumidores com 1 carro por dia no valor de R\$ 30 mil pelo período de 45 dias. Para ganhar, os consumidores precisam encontrar os cartões espalhados nas embalagens dos produtos. A ação, criada pela agência BFerraz, começa hoje, dia 1º, e segue até 30 de outubro, sendo válida em todo o país.

Para comunicar a promoção, a marca [conta](#) a história de um entediado mágico que está dentro de uma caixa onde o seu assistente enfia facas. Ele decide abrir uma embalagem de Trident e, misteriosamente, surge um carro, que arrebenta a caixa e surpreende a plateia, o assistente e o próprio artista. Embora o mágico tente ganhar o crédito pelo feito, a façanha é da promoção de Trident. A estratégia, criada pela agência F/Nazca, será veiculada nos principais canais de TV aberta, além de contar com ações nos meios digitais e no ponto de venda.

Segundo Fernanda Verrengia, gerente de Marketing de gomas de mascar da Mondelēz Brasil, o objetivo da marca é aproveitar os meses de setembro e outubro para movimentar a categoria. “Com essa grande promoção, conseguimos destacar a diversidade do nosso portfólio. Além disso, reforçamos a nossa presença como marca que está sempre trazendo inovações tanto em produtos como em ações para os nossos consumidores”.

Mecânica

Os consumidores que encontrarem os cartões premiados, presentes nas embalagens de 8g (Menta, Hortelã, Melancia, Morango, Tutti-frutti, Canela, Intense, Herbal, Cereja Ice e Limão Ice), devem entrar em contato com o serviço de atendimento para a retirada do prêmio - quantia de R\$30 mil com sugestão de uso para a aquisição de um veículo no mesmo valor. Mais informações e o regulamento completo no site www.carronotrident.com.br.

FICHA TÉCNICA PROMOÇÃO:

AGÊNCIA: B/Ferraz

ATENDIMENTO: Mariana Fleury / Guilherme Bailão / Kika Santos / Gabriela Gotlib

PLANEJAMENTO: Tatiana Palladino / Rike Volpato / Raphael Confessor

CRIAÇÃO: Eduardo Viola / Paulo Roberto Vasconcellos / Rodrigo Paranhos

FINALIZAÇÃO: Daniel Junqueira

PRODUÇÃO GRÁFICA: Ronaldo Alves

PRÉ-PRODUÇÃO: Renata Rivellino / Aryane Diaz

PROMOÇÃO: Miucha Benetti / Karen Starobole / Alyne Gomes / Mariana Maranhão

FICHA TÉCNICA CAMPANHA:

AGÊNCIA: F/Nazca Saatchi & Saatchi

CLIENTE: Mondelez

PRODUTO: Trident

TÍTULO: Ilusionista

DATA: 02/09/2016

DURAÇÃO: 15”

DIREÇÃO GERAL DE CRIAÇÃO: Fabio Fernandes

DIREÇÃO DE CRIAÇÃO: Toni Fernandes | Leonardo Claret

CRIAÇÃO: Fernando Marar | Daniel Duarte

ATENDIMENTO: Saulo Sanchez | Marco Piza | Gabriela Marques | Rafael

Franceschini | Julianna Carvalho

MÍDIA: Mauricio Almeida | Edison Tamashiro | Thiago Ribeiro | Gabriela Nucci

PLANEJAMENTO: Douglas Nogueira | Guilherme Ferrari

ESTRATÉGIA SOCIAL: Jaqueline Amaral | Rafael Venturelli

GERENTE DE PROJETOS: Vivian Mo

RTV: Renato Chabuh | Elucieli Nascimento | Fernanda Sousa | Rafael Paes | Victor

Alloza

PRODUTORA DO FILME: Sentimental Filme

DIREÇÃO DE CENA: Amnesia

DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA: Pedro Cardillo

MONTAGEM: Amnésia

FINALIZAÇÃO: Sentimental Filme

PRODUTORA DE SOM: Satélite Áudio

MAESTRO: Equipe Satélite

LOCUTOR: Jonas Mello

ART BUYER: Edna Bombini

PRODUÇÃO GRÁFICA: Jomar Farias | Leandro Ferreira | Guilherme Gaggl

APROVAÇÃO CLIENTE: Christianne Rego | Felipe Michelotti | Fernanda Verrengia
| Raphael Dias

Sobre Trident - Trident, lançada em 1951 no país, é líder e referência de mercado, tendo fechado o ano de 2015 com 79,9% de participação em valor na categoria de gomas de mascar, segundo dados da Nielsen. A marca da Mondelēz Brasil dialoga com um público jovem, descolado e com atitude, estando sempre presente nos mais diversos festivais de música que acontecem no país.

Sobre a Mondelēz International no Brasil -Criando deliciosos momentos de alegria em 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega mais de 10 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de mais de U\$S 30 bilhões e se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br



Informações para a imprensa:

Ariane Oliveira – ariane.oliveira@tmkrs.co

Marcos Bonfim – marcos.bonfim@tmkrs.co
Tel.: + 55 11 3061-3243