



Lacta amplia portfólio e investe no segmento de impulso

Lançamentos contam com tabletes Lacta recheados com Oreo e Sonho de Valsa, além do tablezinho Laka Oreo, nova opção do formato de 20 gramas

São Paulo, julho de 2016 – Marca líder da categoria de chocolates, Lacta inova com formatos que exploram diferentes ocasiões de consumo, como aquela hora após o almoço que pede um docinho e momentos de indulgência. A marca incrementa o seu portfólio com um novo formato de chocolate, os tabletes com recheio cremoso de Oreo e Sonho de Valsa, em versão com 41 gramas. Outra novidade é o tablezinho Laka Oreo, com 20 gramas.

“Como marca guarda-chuva, Lacta tem um grande potencial de trabalhar inovações com os produtos sob sua chancela. Estamos aproveitando para fortalecer a presença da marca no segmento de impulso que cresce o dobro da média dos chocolates”, afirma Adriana Nogueira, gerente de Marketing da Mondelēz Brasil.

Tabletes recheados

Para o formato de tabletes recheados, Lacta apostou no cobranding de duas marcas amadas pelos consumidores: Oreo e Sonho de Valsa, também da Mondelēz Brasil. O lançamento reflete o desejo de Lacta de ser protagonista nesse segmento, que registra números significativos em países onde a categoria de chocolates está mais consolidada. “O segmento de recheados é muito relevante em outras praças, e Lacta quer contribuir de forma ativa no desenvolvimento do mercado interno. Inovações como essa, segundo demonstram pesquisas, têm impacto positivo para a expansão da categoria de chocolates, que cresce com novos formatos”, expressa Nogueira.

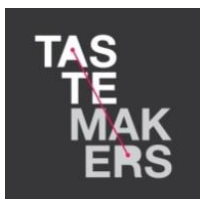
Preço sugerido: R\$2,99

Tablezinho Laka Oreo

Outra novidade é o tablezinho Laka Oreo, formato com 20 gramas. O lançamento aproveita o sucesso da parceria entre as duas marcas desde 2014, quando foi apresentada ao mercado, e chega como uma opção na medida para aqueles momentos que pedem algo doce como, por exemplo, após o almoço ou no meio da tarde. “O nosso desejo é oferecer opções que atendam o consumidor em todas as ocasiões em que chocolate cai muito bem”, explica Nogueira. Esse formato, que conta com a assinatura “Alegria na medida”, está disponível também nas versões Diamante Negro, Laka, Shot e Lacta ao Leite.

Preço sugerido: R\$1,85

Sobre a Mondelez International no Brasil - Criando deliciosos momentos de alegria em 165 países, a Mondelez International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelez International tem uma receita anual de mais de U\$S 30 bilhões e se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br



Informações para a imprensa:

Ariane Oliveira – ariane.oliveira@tmkrs.co

Marcos Bonfim – marcos.bonfim@tmkrs.co

Tel.: + 55 11 3062-5178