



Após pedidos de consumidores, Lacta traz de volta marcas líderes à caixa Grandes Sucessos

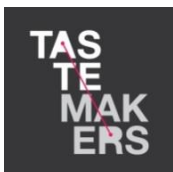
Nova versão conta com retorno dos chocolates Laka e Diamante Negro

São Paulo, abril de 2016 – Lacta, marca de chocolates da Mondelēz Brasil, traz novidades para a caixa de variedades Grandes Sucessos. A nova versão, que será lançada esse mês, oferece mais diversidade entre as suas 16 unidades. Seguindo as solicitações dos fãs da marca, os famosos Diamante Negro e Laka retornam à embalagem, que conta ainda com os chocolates Sonho de Valsa, Ouro Branco, Lacta ao leite, Amandita e Bis.

O novo mix demonstra a disposição de Lacta de atender aos pedidos dos consumidores, colocando-os no centro de suas ações e estratégias. Não é a primeira vez que a marca considera a opinião dos fãs e faz uma alteração. Um exemplo recente foi a inserção de Bis na caixa de Variedades no ano passado. “Valorizamos todos os feedbacks que recebemos. Nesse caso, a marca recebeu diversas solicitações para que voltássemos com os chocolates líderes de mercado. Revisamos o mix de produtos e conseguimos atender a expectativa dos amantes de Lacta”, afirma Juliano Rodrigues, gerente de Marketing da Mondelēz Brasil.

Com a alteração no portfólio, Lacta quer fortalecer a sua posição no segmento de caixa de variedades, onde detém 24% de volume de mercado. A categoria é considerada a porta de entrada de novos clientes, sendo consumida por metade da população, e responde por 30% do volume total de chocolates comercializado no país.

Sobre a Mondelēz International no Brasil - Criando deliciosos momentos de alegria em 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de mais de U\$S 30 bilhões e se orgulha de ser membro da Standard and Poor’s 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite www.mondelezinternational.com/br.



Informações para a imprensa:

Ariane Oliveira – ariane.oliveira@tmkrs.co

Marcos Bonfim – marcos.bonfim@tmkrs.co

Tel.: + 55 11 3061-3243