

Menu Kids é a novidade da 6ª Campinas Restaurant Week

Em parceria com Tang, o maior festival gastronômico terá pela primeira vez o cardápio especial

A Restaurant Week e Tang trazem uma grande novidade para a 6ª edição de Campinas. Para famílias que apreciam a boa gastronomia, o maior festival gastronômico da cidade criou um cardápio especial para crianças com o oferecimento de Tang, o parceiro das refeições.

A Campinas Restaurant Week, que acontece de 11 de abril a 01 de maio, contará com receitas elaboradas especialmente para os pequenos apreciadores da culinária nos restaurantes El Tambo, L'Alouette e Nosotros. O menu é exclusivo para crianças de seis a onze anos e terá prato principal e sobremesa a R\$ 24,90, proporcionando uma deliciosa refeição em família.

“Decidimos dar uma atenção especial ao público infantil e deixar os pais tranquilos quanto à refeição dos filhos. Por meio do Menu Kids, essas três casas vão apresentar as crianças pratos consagrados na gastronomia mundial, com toques de ingredientes tipicamente brasileiros”, ressalta Fernando Reis, realizador da Restaurant Week no Brasil.

Confira as informações dos restaurantes participantes:

El Tambo

Rua Sampainho, 336 – Cambuí

Telefone: (19) 3294 - 1053

L'Alouette

Rua Padre Almeida, 632 – Cambuí

Telefone: (19) 3325 - 3341

Nosotros

Rua Antônio Cezarino, 885 – Cambuí

Telefone: (19) 2511 - 0588

6ª edição Campinas Restaurant Week

De 11 de abril a 01 de maio, 29 restaurantes de Campinas, Indaiatuba e Vinhedo participam do evento, oferecendo menus completos, com entrada, prato principal e sobremesa, ao valor fixo de: R\$ 39,90 + R\$ 1,00 – de doação para a AAQQ (Associação Anhumas Quero Quero) – total de 40,90 no almoço e R\$ 51,90 + R\$ 1,00 de doação – total de 52,90 no jantar.

Reservas de mesas

De forma prática e rápida, os clientes contam com a facilidade de fazer reservas on line através do site do evento: www.restaurantweek.com.br.

Ação social

O festival proporciona também a oportunidade de ajudar: cada R\$ 1,00 doado será destinado a AAQQ (Associação Anhumas Quero Quero), em Campinas, que contribui para o desenvolvimento social e educacional de crianças e jovens de baixa renda, com idades entre 6 a 24 anos e suas famílias, a fim de melhorar a qualidade de vida dessas famílias.

Sobre a Restaurant Week

Criada nos anos de 1990 em Nova York, a Restaurant Week chegou ao Brasil em 2007 e até hoje move multidões em torno do festival gastronômico. Com a proposta de democratizar a gastronomia, o público tem a oportunidade de conhecer bons restaurantes e desfrutar do melhor da culinária a um valor fixo e acessível. Já os restaurantes têm a chance de divulgar seu cardápio e serviços, atrair mais clientes e movimentar o negócio. Presente em mais de 15 cidades brasileiras, o evento já se tornou um dos maiores festivais gastronômicos do mundo.

Sobre Tang

Líder absoluto no mercado de bebida em pó, Tang é hoje a referência na categoria chegando a mais de 44% de participação no mercado brasileiro (Fonte: Nielsen FEV'16). É a marca protagonista no crescimento anual do setor, que em 2014 chegou a 6%, sendo que Tang representou 79% desse montante (Fonte: Nielsen). É hoje também a 4ª marca mais presente nos lares brasileiros, entre todos os produtos de bens de consumo (Fonte: Kantar Brand Footprint 2015).

Contatos para imprensa:

Novità Comunicação Estratégica

(19) 3294.4740

Isabella Robaina - 19 99819-3625

isabella@novitacom.com.br

Patrícia Lopes - 19 98141-0507

patricia.lopes@novitacom.com.br