



## **Bis aposta no conceito de dividir em novo posicionamento**

*Marca amplia seu target e reforça a comunicação para o consumo dentro de casa*

**São Paulo, maio de 2016** – Depois de anos falando de irresistibilidade, Bis, líder no mercado de chocolates, evolui o conceito em reposicionamento e adota nova comunicação a partir deste mês. Com a assinatura “Bis, feito para dividir”, a marca vai além e assume a sua irresistibilidade como algo inevitável. Afinal, quando uma bandeja de Bis é aberta, não existe a possibilidade de não dividi-la com quem está em volta.

A ideia é explorar o consumo dentro de casa, espaço onde acontece cerca de 80% de consumo das bandejas do chocolate. O reposicionamento também resulta em mudanças na estratégia de mídia da marca com ampliação do perfil do target para pessoas com idade entre 25 e 45 anos, que representam 60% dos seus consumidores.

Em conjunto com a Wieden+Kennedy, a marca da Mondelēz Brasil lança uma nova campanha onde os personagens acabam, de um jeito ou de outro, dividindo o chocolate com wafer crocante mais famoso do país. “Queremos reforçar a nossa verdade de produto, afinal Bis é irresistível. É como imã que provoca uma compulsão imediata e rapidamente transforma a ordem em uma bagunça boa e divertida, proprietária e viciante de comer um Bis atrás do outro”, afirma Ana Sarrão, gerente da marca Bis.

Para trazer essa ideia à tona, o [primeiro filme](#) conta com a participação de Samara, personagem do filme “O Chamado”. A campanha apresenta ainda um segundo filme, reforçando o conceito do posicionamento, e uma série de conteúdos e ativações digitais que vão divertir e provocar as pessoas a dividirem - ou não – o seu Bis.

Com um forte plano de mídia nas principais emissoras de TV aberta no país, a estratégia também conta com desdobramentos para o digital, além de nova embalagem com visual icônico que reforça o ritual único de comer Bis.

### **Ficha técnica –**

**Título:** Feito para Dividir – Susto e Portas

**Duração:** 2x30" 2x15" 1x7"

**Cliente:** Mondelēz Brasil

**Produto:** Lacta Bis

**Ano de Produção:** 2016

**Agência:** Wieden+Kennedy Sao Paulo

**Diretores Executivos de Criação:** Renato Simões

**Diretores de Criação:** Otavio Schiavon/ Marco Martins

**Redator:** Otavio Schiavon/ Rafael Campello

**Diretor de Arte:** Renata El Dib/ Marco Martins

**RTV:** Regiani Pettinelli/ Ricardo Balbin

**Atendimento:** Tiago Lima/ Camila Mello/ Daniela Janecek

**Planejamento:** Luana Azeredo/ Carolina Silva

**Social Strategy:** Carolina Siper/ Fernanda Lemos/ Leonardo Maia

**Mídia:** Alexandre Ugadin/ Rachid Antun/ Alex Bezerra/ Caroline Ventura/ Tania Magalhães

**BI:** Paulo Vilarinho/ Eliel Guilhen/ Édson Luís

**Aprovação Cliente:** Jacques Rosio/ Maximiliano Cardoso/ Diego Serantes/ Ana Paula Sarrão/ Ellen Wenning Deckij

**Produtora:** Hungryman

**Diretor:** Carlão Busato

**Diretor de Fotografia:** Lito Mendes da Rocha

**Produtor:** Renata Correa/ Rodrigo Castello

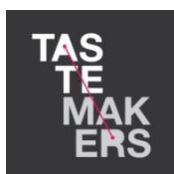
**Montador:** Rami D'aguiar

**Produtora de Som:** Big Foote

**Atendimento Produtora de Som:** Xanna D'aguiar

**Pós-Produtora/Post House:** Nash

**Sobre a Mondelēz Brasil** - Criando deliciosos momentos de alegria em 165 países, a Mondelēz International é líder mundial em chocolates, biscoitos, balas e bebidas em pó. No Brasil, possui fábricas nos Estados de São Paulo, Paraná e Pernambuco e emprega cerca de 13 mil pessoas. A empresa tem em seu portfólio marcas valiosas, como Trident, Chiclets e Halls, os chocolates Lacta, Bis e Sonho de Valsa, os biscoitos Club Social, Oreo e Trakinas, os refrescos em pó Tang, Clight e Fresh, as sobremesas e o fermento em pó Royal e o cream cheese Philadelphia. A Mondelēz International tem uma receita anual de mais de U\$S 30 bilhões e se orgulha de ser membro da Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 e do Índice de Sustentabilidade Dow Jones. Visite.



**Informações para a imprensa:**

Ariane Oliveira – [ariane.oliveira@tmkrs.co](mailto:ariane.oliveira@tmkrs.co)

Marcos Bonfim – [marcos.bonfim@tmkrs.co](mailto:marcos.bonfim@tmkrs.co)

Tel.: + 55 11 3061-3243